О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/27-133/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 октября 2019 г. **г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы казино SL Casino на канале <...> в видеоролике от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу казино SL Casino, распространявшуюся на канале <...> в видеоролике от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com (https://www.youtube.com/watch?v=i7jRD1yfKLc).

В данном видеоролике на 15 минуте (14:52) появляется сопровождаемый символами рубля и логотипом SL Casino кадр, где <...> стоит на фоне рижского аэропорта и говорит:

«Срочное включение из Рижского аэропорта. Меня сейчас встретят и отвезут в отель «Кемпински». Это один из лучших отелей города. И все это в рамках игрового тура, которое мне организовало казино SL из международной сети Шангрила».

Далее <...> перемещается в номер отеля «Кемпински» и сообщает:

«Кто-то из вас наверняка помнит Шангрила на Пушкинской площади. Тогда это было очень популярное казино среди московской элиты. Но после запрета азартных игр в России оно переехало за рубеж и сейчас продолжает работать в Минске, Ереване, Тбилиси и Риге. Но россиян здесь по-прежнему очень любят, поэтому для них организовывают специальные игровые туры. Пойдемте смотреть».

Далее демонстрируются кадры, снятые в казино SL Casino, и <...> подробнее рассказывает об игровых турах, устраиваемых казино для россиян.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о казино SL Casino, сообщаемая на канале <...>, отвечает всем признакам рекламы и является рекламой казино SL Casino.

Реклама казино SL Casino распространяется на Интернет-сайте youtube.com по ссылке (https://www.youtube.com/watch?v=i7jRD1yfKLc).

Соответственно указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Согласно части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1.
    1.
        1. в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;
        2. в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);
        3. в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.

При этом, согласно части 3 статьи 27 Закона о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и их рекламе.

С учетом изложенного в рекламе казино SL Casino, распространявшейся на канале <...> в видео от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является владелец youtube-

канала varlamov <...>.

На основании части 2 статьи 27, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/27-133/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...>.

3. Назначить дело **№ 08/05/27-133/2019** к рассмотрению на **« 21 » ноября 2019 года в « 14 » часов « 00 »** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, третий этаж т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. <...> надлежит в срок до **18 ноября 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых распространялась реклама казино SL Casino на канале <...> в видеоролике от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) казино SL Casino, распространявшейся на канале <...> в видеоролике от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом <...>.

Явка<...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов

<...> по делу **№ 08/05/27-133/2019**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня (по телефону 8(499) 755-23-23 (вн.<...>).

Председатель комиссии <...>