

08 июня 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 36-08/2016, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 3 части 1, части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в городе Миассе рекламы продукции под маркой «Фитомакс»,

УСТАНОВИЛА:

для рассмотрения дела по существу необходимо привлечь к участию в деле ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, получить дополнительные документы, информацию. В связи с этим в установленный законодательством срок отсутствует объективная возможность рассмотрения дела. В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 36-08/2016 до 04 августа 2016 года.

Председатель Комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

Исп.: <...>
(351)266-68-85
14.06.2016