

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №28-ФАС22-Р/03-18

Решение в полном объеме изготовлено 19 апреля 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 28-ФАС22-Р/03-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в журнале «Marafetta» №2 / осень / 2017 (от 30 августа 2017г.) рекламы продажи товаров дистанционным способом («Доставка удовольствий Farfor»), в которой усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ИП Матусевич <...> (ОГРНИП 317222500038677, юридический адрес: 659322, Алтайский край, г.Бийск, <...>),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя - учредителя и главного редактора журнала «Marafetta» Д<...> (659333, Алтайский край, г.Бийск, ул. Короленко, д. 41/1, кв.22),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее-Правила рассмотрения антимонопольным органом дел), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель - ИП Матусевич <...> на рассмотрение дела не явилась (о месте и времени рассмотрения дела извещена). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ИП Матусевич <...> о рассмотрении дела в ее отсутствие (вхд. № 184281 от 16.04.2018г.).

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламораспространитель - учредитель и главный редактор журнала «Marafetta» Д<...> (далее – Д<...> на рассмотрение дела не явилась (о месте и времени рассмотрения дела извещена). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство Д<...> о рассмотрении дела в ее отсутствие (вхд. № 184015 от 10.04.2018г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Матусевич <...> и Д<...>

19 апреля 2018г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую

оценку, пришла к следующим выводам.

07 декабря 2017г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в журнале «Marafetta» №2 / осень / 2017 (от 30 августа 2017г.) на странице 55 рекламного модуля: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента РОЛЛЫ ПИЦЦА WOK ГОТОВИМ ТОЛЬКО ИЗ СВЕЖИХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ! ДОСТАВИМ ВАШ ЗАКАЗ ВСЕГО ЗА 60 МИНУТ! В нашем меню вы найдете: вкуснейшие суши выгодные ассорти-сету оригинальные пиццы КОМБО №4 ПИЦЦЫ 990р Мясная, Маргарита, Чикен чиз 4 сезона 2255гр ЗАКАЗЫВАЙТЕ ПО ТЕЛЕФОНУ ПОЛНОЕ МЕНЮ НА САЙТЕ 8-964-086-31-11 www.farfor.ru».

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к организации Farfor, а также к оказываемым ей услугам по реализации и доставке готовых блюд. В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в п. 2 ст. 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила). Согласно Правилам, продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу п. 8 Правил продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (далее - договор) предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке

службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. Согласно п. 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Следовательно, рассматриваемая рекламная информация о доставке готовых блюд «Farfor» подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров. На основании договора на размещение информации рекламного характера №034 от 03.08.2017г., заключенного между ИП Матусевич <...> и Д<...>, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП Матусевич <...> (ОГРНИП 317222500038677), рекламодателем – Д<...> (659333, Алтайский край, г.Бийск, <...>).

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 22-00673 от 26.04.2017, Д<...> является учредителем и главным редактором журнала «Marafetta» (адрес редакции: Алтайский край, г.Бийск, ул. 8 Марта, д. 15).

Таким образом, установлено, что деятельность по реализации и доставке готовых блюд «Farfor» дистанционным способом осуществляет ИП Матусевич <...> (ОГРНИП 317222500038677).

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, реклама продажи товаров дистанционным способом («Доставка удовольствий Farfor»), размещается и распространяется в журнале «Marafetta» №2 / осень / 2017 (от 30 августа 2017г.), с нарушением требований ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП Матусевич<...> (ОГРНИП 317222500038677), рекламодателем – Д<...> (659333, Алтайский край, г.Бийск, <...>).

На определение о возбуждении дела №28-ФАС22-Р/03-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исхд.№ 1345/7 от 21.03.2018г.) ИП Матусевич <...> пояснила, что указанная реклама размещалась ей на основании Договора на размещение информации рекламного характера №034 от 03.08.2017г., заключенного с Д<...>. В соответствии с условиями данного договора рекламодатель предоставил рекламодателю проект

рекламного модуля, информация которого полностью соответствовала требованиям Федерального закона «О рекламе». Рекламораспространитель без согласования с рекламодателем по собственной инициативе внес изменения в проект рекламного модуля. При этом в отзыве на определение ИП Матусевич <...> не оспаривает своей виновности.

Однако, согласно скриншоту электронного письма от 14.08.2017г., 13:26, отправленному М<...> (адрес электронной почты: <...>, электронный адрес: marafetta@mail.ru, представленному Д<...> (вхд. №182189 от 02.03.2018г.), Комиссией установлено, что М<...> был направлен макет с рекламной информацией следующего содержания: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента РОЛЛЫ ПИЦЦА WOK ГОТОВИМ ТОЛЬКО ИЗ СВЕЖИХ и КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ! ДОСТАВИМ ВАШ ЗАКАЗ ВСЕГО ЗА 60 МИНУТ! В нашем меню вы найдете: вкуснейшие суши выгодные ассорти-сету оригинальные пиццы КОМБО №4 4 ПИЦЦЫ 990р Мясная, Маргарита, Чикен чиз 4 сезона 2255гр ЗАКАЗЫВАЙТЕ ПО ТЕЛЕФОНУ ПОЛНОЕ МЕНЮ НА САЙТЕ 8-964-086-31-11 www.farfor.ru».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Матусевич <...> и Д<...> ст.8 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы продажи товаров дистанционным способом.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента РОЛЛЫ ПИЦЦА WOK ГОТОВИМ ТОЛЬКО ИЗ СВЕЖИХ и КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ! ДОСТАВИМ ВАШ ЗАКАЗ ВСЕГО ЗА 60 МИНУТ! В нашем меню вы найдете: вкуснейшие суши выгодные ассорти-сету оригинальные пиццы КОМБО №4 4 ПИЦЦЫ 990р Мясная, Маргарита, Чикен чиз 4 сезона 2255гр ЗАКАЗЫВАЙТЕ ПО ТЕЛЕФОНУ ПОЛНОЕ МЕНЮ НА САЙТЕ 8-964-086-31-11 www.farfor.ru», размещенную и распространенную в журнале «Marafetta» №2 / осень / 2017 (от 30 августа 2017г.) на странице 55, ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ст.8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ИП Матусевич <...> и Д<...> нарушившими требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ИП Матусевич <...> и Д<...> предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 27

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

19 апреля 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 19 апреля 2018г. по делу № 28-ФАС22-Р/03-18 о признании ненадлежащей рекламы продажи товаров дистанционным способом («Доставка удовольствий Farfor»), размещенной и распространенной в журнале «Marafetta» №2 / осень / 2017 (от 30 августа 2017г.), поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ст.8 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Матусевич<...> в двадцатидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение, ненадлежащей рекламы продажи товаров дистанционным способом («Доставка удовольствий Farfor»), по которой вынесено решение, поскольку при ее распространении нарушены требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Матусевич <...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 мая 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 28

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

19 апреля 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 19 апреля 2018г. по делу № 28-ФАС22-Р/03-18 о признании ненадлежащей рекламы продажи товаров дистанционным способом («Доставка удовольствий Farfor»), размещенной и распространенной в журнале «Marafetta» №2 / осень / 2017 (от 30 августа 2017г.), поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ст.8 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Д<...> в двадцатидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в журнале «Marafetta», ненадлежащей рекламы продажи товаров дистанционным способом («Доставка удовольствий Farfor»), по которой вынесено решение, поскольку при ее распространении нарушены требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».

2. Д<...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 мая 2018 года.

Предписание может быть обжаловано в районный суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>