ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 110/Р-2011

26 октября 2011г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Анкудиновой А.А. -	специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,

рассмотрев дело № 110/Р-2011, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Дельта-План Сибирь» (далее – ООО «Дельта-План Сибирь») (ИНН 5406557754, юридический адрес: 630004, г.Новосибирск, ул.Дмитрова, 4/1 – 13D) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы на территории г.Юрги,

УСТАНОВИЛА:

15.09.2011г. Кемеровским УФАС России на основании приказа от 15 августа 2011 № 252/1 была проведена плановая проверка по соблюдению требований ФЗ «О рекламе Обществом с ограниченной ответственностью Рекламно-информационное агентство «Алекс» (далее – ООО РИА «Алекс»).

По результатам проверки составлен акт № 51 от 22 сентября 2011г.

В ходе проведения плановой проверки инспекцией Кемеровского УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях рекламодателя – ООО «Дельта-План Сибирь».

На территории г.Юрги в период с 01.03.2011г. по 30.04.2011г. по адресам: ул.Машиностроителей, ТЦ «Бомонд»; пр.Победы, пл.Советов (напротив ТЦ Империал) на отдельно стоящих рекламных конструкциях размещалась реклама следующего содержания: **«Мегафон Интернет на новых скоростях до 7,2 Мбит/с Модем 190 рублей …»**.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

27.09.2011г. определением Кемеровского УФАС России было возбуждено дело № 110/Р-2011 в отношении ООО «Дельта-План Сибирь» по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 26.10.2011г. в 11 часов 00 минут.

26.10.2011г. состоялось рассмотрение дела № 110/Р-2011 в отсутствие представителя ООО «Дельта-План Сибирь».

Комиссия Кемеровского УФАС России, изучив материалы дела № 110/Р-2011, документы, представленные ООО «Дельта-План Сибирь», установила:

На территории г.Юрги в период с 01.03.2011г. по 30.04.2011г. размещалась реклама ООО «Дельта-План Сибирь» на основании договора № 94 от 30.12.2009г. на размещение и распространение наружной рекламы, заключенного между ООО РИА «Алекс» (исполнитель) и ООО «Дельта-План Сибирь» (заказчик), согласно которому исполнитель по поручению заказчика обязуется оказать услуги по согласованию рекламного изображения в местных исполнительных органах управления, размещению, распространению рекламной информации заказчика в готовой для распространения форме.

Готовый рекламный материал был предоставлен ООО «Эйджис Медиа Си Эс» на основании договора № А-08/10 от 01.01.2010г. на оказание услуг, заключенного между ООО «Дельта-План Сибирь» (исполнитель) и ООО «Эйджис Медиа Си Эс» (заказчик), согласно которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства оказать услуги по размещению в СМИ, в сети Интернет или на объектах наружной рекламы рекламно - информационные материалы заказчика.

Согласно макету, представленному ООО «Дельта-План Сибирь» в адрес антимонопольного органа на рекламе была размещена информация («При покупке модема Е173 за 999 руб. (в том числе авансовый платеж 25 руб) и подключение на ТП «МегаФон-Логин» в рамках акции подключается опция «Максимальный старт»: в течении первых 2 месяцев без ежемесячного платежа ….») о проводимой акции по которой возможно было приобрести модем Е173 по стоимости 190 рублей.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что в тексте рекламы была размещена вся существенная информация о возможности приобрести модем Е173 по стоимости 190 рублей, нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Дельта-План Сибирь» при размещении рекламы на территории г.Юрги в период с 01.03.2011г. по 30.04.2011г. не подтвердились.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 110/Р-2011 в отношении ООО «Дельта-План Сибирь» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии: Е.А. Клостер

Члены Комиссии: И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова