

РЕШЕНИЕ по делу №Р-188-12

16.11.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

Рассмотрев материалы дела № Р-188-12, возбужденное по обращению Росздравнадзора по РБ (вх.№11687 от 28.08.2012г.), а именно рекламу: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», размещенную в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.Е.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.10.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-188-12 (исх.№6/113230 от 01.11.2012г.) в отношении рекламы: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», реклама которая содержит утверждение, что препараты безопасны и эффективны, что гарантируется их естественным происхождением: «Бальзам состоит только из натуральных компонентов, каждый из которых является сам по себе уникальным... Вот небольшой список заболеваний при которых применяют бальзам «Десятисил Алтайский»:

-сердечно-сосудистой системы: при стенокардии, скачках давления, аритмии, снижает риск возникновения инфаркта, инсульта, при варикозе, тромбофлебите, атеросклерозе;

-опорно-двигательного аппарата: артрит, артроз, полиартрит, подагра, остеохондроз, межпозвоночная грыжа, пяточная шпора;

-центральной нервной системы: при умственном переутомлении, снижении работоспособности, ухудшении внимания и памяти, для восстановления мозгового кровообращения, для реабилитации после инсульта...;

-пищеварительной системы: при гастрите...»;

Содержит 20 конкретных ссылок на случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица плюс», вот некоторые из них:

<...> из г. Белгорода.: «Я принял 4 баночки бальзама «Десятисил» и заметил значительное улучшения своего здоровья. Нормализовалось артериальное давление (с 200 снизилось до 140). Прекратились боли при приеме острой пищи (у меня язва двенадцатиперстной кишки). Так как у меня мочекаменная болезнь, я был вынужден принимать мочегонные препараты. Сейчас благодаря «Десятисилу» в этом нет необходимости.... Большое вам спасибо за эффективный натуральный бальзам!».

<...> из г.Астрахань: «Хочу поделиться радостью от ощущений после приема «Десятисила». На протяжении 30 лет моего мужа мучил радикулит, болели суставы ног, развился варикоз. После двух месяцев приема бальзама «Десятисил» прошли боли в спине и суставах, спала опухлость вен, а главное, прошли боли. Я принимала бальзам при ишемической болезни сердца, также беспокоил седалищный нерв. После применения бальзама я получила значительное улучшение. Спасибо!».

<...> из г.Вологда: «9 лет назад перенесла инсульт. 5 лет с кровати не вставала. Это больше было похоже на церебральный паралич...Случайно дочь принесла мне газету, где я прочитала про вашу продукцию. Принимаю масло «Живица» почти год. Сейчас я уже могу потихоньку передвигаться. Раньше мне дочь покупала, а теперь я сама прихожу к вам. Я очень рада и счастлива, и врачи за меня рады!», размещенной в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – <...>, имеет признаки нарушения п.1,2,3 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- [реклама](#) биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

В данном случае реклама создает впечатления о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержат ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, а так же содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1,2,3 части 1 статьи 25 указанного закона несет рекламодатель.

16.11.2012г. <...>, на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении <...>, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступило с отметкой вручено 08.11.2012г.

Анализ материалов дела №Р-188-12 показал, что согласно представленных документов от ДК ОАО «Сода» (вх.№15406-1 от 26.10.2012г.), а именно: договора №186 на оказание платных услуг ДК ОАО «Сода» от 24.08.2012г., заказчиком является <...>.

Так же установлено что реклама: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», размещенная в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – <...>, размещена с нарушением п.1,2,3 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- [реклама](#) биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

В данном случае реклама создает впечатления о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержат ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, а так же содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1,2,3 части 1 статьи 25 указанного закона несет рекламодатель.

В связи с законченностью проведения выставки в ДК ОАО «Сода» 24.08.2012г., Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время реклама не распространяется.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 16.11.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», размещенную в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – <...>.

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с законченностью проведения выставки в ДК ОАО «Сода» 24.08.2012г., предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 20.11.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>