

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 180/14

25 сентября 2014 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 180/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Центр жилищных программ» (адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 74, оф. 200 ИНН 5406533190) по факту размещения в мае 2014 г. на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/13410125> размещалась следующая информация:

«Вариант № 13410125 \_ Продам 1-комнатную квартиру \_ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 11 \_ 1 350 тыс. руб. \_ чистая продажа, ипотека \_ Площадь 42м2, Жилая – 18м2, Кухня – 11 м2 \_ Детали \_ Дом сдается в II -2015 \_ Этаж – 9 \_ Этажность – 10 \_ Материал дома – панельный \_ Тип квартиры – улучшенной планировки \_ Планировка – комнаты изолированные \_ Санузел – совмещенный \_ Балкон – 1 лоджия \_ Телефон – есть возможность установить \_ Оформление отношений – договор долевого участия \_ Комментарий \_ При покупке квартиры – натяжной потолок на кухне в подарок! Покупая данную квартиру вы помогаете детям из реабилитационного центра Городской жилищный центр «ЦИП», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

#### УСТАНОВИЛА:

25.09.2014 г. на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель лица, в отношении которого возбуждено дело не явился. В материалах дела отсутствует информация его надлежащего уведомления о месте и времени рассмотрения данного дела.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 180/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 180/14 на «26» ноября 2014 г. в 14-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ООО «Центр жилищных программ» в срок до 24.11.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - Устав Общества, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации, документ о назначении руководителя;
  - договор с рекламодателем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;
  - документы, подтверждающие право организаций осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанному адресу (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручении, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);
  - документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное);
  - разрешение на строительство дома № 11 по ул. Бронная, г. Новосибирска;
  - проектную декларацию на указанный объект недвижимости;
  - письменные сведения о месте размещении проектной декларации по указанному объекту строительства дома № 11 по ул. Бронная, г. Новосибирска;
  - документ, удостоверяющий полномочия руководителя на момент размещения рекламной информации по состоянию на октябрь 2014 г.;
  - документальные подтверждения информации о сроке сдачи объекта

строительства дома № 11 по ул. Бронная, г. Новосибирска;

- отзыв на данное Определение.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.