

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 16-08/2016

23 марта 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> –руководитель;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 16-08/2016, возбужденное в отношении гр. <...> по факту размещения на перекрестках города Челябинска, ограниченных улицами Воровского и Красная, Бажова и Мамина, на одной опоре со светофором и дорожным знаком 5.19.1 «Пешеходный переход» рекламы, в которой присутствуют сведения «Автострахование. ОСАГО. 230-40-30 от 1200» с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в связи с необходимостью надлежащего уведомления гр. <...> о месте и времени рассмотрения дела, получения дополнительных доказательств и отложением рассмотрения дела № 16-08/2016, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

продлить срок рассмотрения дела № 16-08/2016 до 29 мая 2016 года.