

РЕШЕНИЕ по делу № 3-Р 30 марта 2016г. г. Махачкала Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Мамеднебиева А.М. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Григорьева А.В. рассмотрев дело № 3-Р, возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в размещении рекламы ЖСК «Ак-Гель» (г. Махачкала, пр. Насрутдинова, 38), на стационарных рекламных конструкциях и на наружных стенах домов в г. Махачкале, без соблюдения требований предъявляемых ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» к рекламе подобного рода, в присутствии представителей от - ЖСК «Ак-Гель» - xxx; - ДРО КПРФ – xxx УСТАНОВИЛА: В Дагестанское УФАС России поступило заявление от Дагестанского республиканского отделения КПРФ о неправомерности использования строительной компанией ЖСК «Ак-Гель» изображений выдающихся деятелей Советского государства В.И. Ленина, И.В. Сталина для коммерческих целей в рекламе по продаже квартир. В г. Махачкала на стационарных рекламных конструкциях и на наружных стенах домов распространяется реклама: с изображением лица похожего на В.И. Ленина - «899 000 р. за квартиру! Это Революция товарищи:))) тел. 92-15-55. ЖСК «Ак-Гель» офис продаж просп. Насрутдинова, 38»; - «1 550 000 р. за двушку! В мои времена таких цен не было: (тел. 92-15-55. ЖСК «Ак-Гель» офис продаж просп. Насрутдинова, 38»; - «2 200 000 р. за трёшку! «Ак-Гель» жжёт товарищи! тел. 92-15-55. ЖСК «Ак-Гель» офис продаж просп. Насрутдинова, 38»; с изображением лица, похожего на И.В. Сталина - «Квартиры для народа! тел. 92-15-55. ЖСК «Ак-Гель» офис продаж просп. Насрутдинова, 38»; Данная реклама распространяется с изображением образов, похожих на И.В. Сталина и В.И. Ленина. Указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе», согласно которой: - «В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия» В связи с тем, что в действиях ЖСК «Ак-Гель» выявлены признаки нарушения ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе» было возбуждено дело № 3-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе. Письмом от 28.03.2016г. ЖСК «Ак-Гель», сообщило Дагестанскому УФАС России о том, что образы В.И. Ленина, И.В. Сталина, не являются ни государственными символами, ни объектами культурного наследия, ни религиозным символом. В самой рекламе ЖСК «Ак-гель», где используются образы этих политических деятелей нет ничего оскорбительного и непристойного. Так как, нет прямого запрета в Законе на использование образов этих политических деятелей, то ничего противозаконного¹ в данном случае нет. Использование образов Владимира Ильича Ленина и Иосифа Виссарионовича Сталина в рекламе ЖСК «Ак-Гель» направлено прежде всего на то, чтобы потенциальные потребители услуг ассоциировали деятельность кооператива со стабильностью, уверенностью в том, что ЖСК исполнит свои обязательства, так же как и у людей стабильность и уверенность в завтрашнем дне ассоциируется с образами этих политических деятелей. Представитель ДРО КПРФ сообщил Комиссии, что данный вопрос был предметом обсуждения на бюро КПРФ и было принято решение о неприемлемости применения образов создателей советского государства и вождей КПРФ в коммерческой рекламе, поскольку, это ущемляет и

задевает чувства определенной социальной группы людей – членов КПРФ и участников Великой отечественной войны. На рассмотрении дела № 3-Р представители сторон, подтвердили доводы, указанные в письмах, а представители ЖСК «Ак-гель» также выразили готовность устранить допущенные нарушения, путем снятия рекламы с распространения. Рассмотрев материалы дела и выслушав представителей сторон Комиссия установила: Согласно пункту 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Вышеуказанная реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам, реализуемым ЖСК «Ак-гель», формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Изучив материалы дела, выслушав представителей сторон Комиссия отмечает: В целях изучения мнения потребителей по данному вопросу на официальном сайте Управления со 2 по 30 марта 2016г. проводился опрос. В рамках опроса гражданам предлагалось ответить на вопрос, считают ли они этичным использование образов политических лидеров Советского Союза, в частности, Владимира Ленина и Иосифа Сталина, в рекламе? На момент закрытия опроса в нем приняли участие 459 человек. Из числа всех проголосовавших 31% (142 человека) высказались против использования образов Владимира Ленина и Иосифа Сталина в рекламе, 66% (302 человека) не сочли такую рекламу неэтичной, остальные – затруднились ответить на поставленный вопрос. Заявление от дагестанского регионального отделения КПРФ, и 142 человека, которые в опросе высказались против подобной рекламы, свидетельствуют о том, что реклама ЖСК «Ак-Гель» уязвила и задевает чувства определенной социальной категории граждан. Исходя из общего принципа о том, что реклама должна быть корректной и этичной, при принятии решения Комиссия антимонопольного органа пришла к выводу, что реклама ЖСК «Ак-Гель», в которой используются образы Ленина и Сталина является не этичной и не корректной, поскольку, уязвляет и задевает чувства определенной социальной категории граждан, а именно, сторонников Коммунистической партии и участников Великой Отечественной войны. Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения требований ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы. Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей. В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. В силу части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно материалам дела рекламодателем является ЖСК «Ак-гель», Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Дагестанского УФАС России, РЕШИЛА: 1. Признать рекламу ЖСК «Ак-

Гель», с изображением образов И.В. Сталина и В.И. Ленина размещённую на стационарных рекламных конструкциях и на наружных стенах домов в г. Махачкала ненадлежащей, поскольку, в ней нарушены требования ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ЖСК «Ак-Гель» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Председатель Комиссии А.М. Мамеднебиев Члены Комиссии А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров А.В. Григорьев

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ О РЕКЛАМЕ 30 марта 2016 года г. Махачкала Комиссия Дагестанского Управления Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Мамеднебиева А.М. Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Григорьева А.В., на основании своего решения от 30.03.2016г. по делу № 3-Р о признании ненадлежащей рекламы ЖСК «Ак-Гель» размещённой, на стационарных рекламных конструкциях и на наружных стенах домов в г.Махачкале, без соблюдения требований предъявляемых ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» к рекламе подобного рода, а также в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, частями 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЖСК «Ак-Гель» в срок до 22.04.2016г. прекратить нарушение ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение ненадлежащей рекламы с изображением лиц, похожих на И.В. Сталина и В.И. Ленина: - «899 000 р. за квартиру! Это Революция товарищи:))) тел. 92-15-55. ЖСК «Ак-Гель» офис продаж просп. Насрутдинова, 38»; - «1 550 000 р. за двушку! В мои времена таких цен не было: (тел. 92-15-55. ЖСК «Ак-Гель» офис продаж просп. Насрутдинова, 38»; - «2 200 000 р. за трёшку! «Ак-Гель» жжёт товарищи! тел. 92-15-55. ЖСК «Ак-Гель» офис продаж просп. Насрутдинова, 38»; - «Квартиры для народа! тел. 92-15-55. ЖСК «Ак-Гель» офис продаж просп. Насрутдинова, 38»; или привести её в соответствие с требованиями законодательства о рекламе. 2. ЖСК «Ак-Гель» в срок до 29.04.2016года. представить в Дагестанское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от 12-ти тысяч до 20-ти тысяч рублей; на юридических лиц - от 300 тысяч до 500 тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ. Председатель Комиссии А.М. Мамеднебиев Члены Комиссии А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров А.В. Григорьев