

В Саратовское УФАС России поступило обращение Управления Россельхознадзора по Саратовской и Самарской областям о нарушении производителями молочной продукции Саратовской области стандартов качества молочной продукции (далее – Обращение). Из Обращения следует, что территориальными управлениями Россельхознадзора на регулярной основе выявляется фальсифицированная продукция, произведённая в Саратовской области. Часто фальсификация молочной продукции путём введения в её состав не предусмотренных технологией производства веществ фиксируется в молочной продукции, произведённой ООО «Милково» (ОГРН 1206400019100, ИНН/КПП 6439098385/643901001, 413865, Саратовская обл., г. Балаково, ул. Свердлова, д. 69). Из материалов Обращения следует, что сотрудниками Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Саратовской и Самарской областям был осуществлён отбор проб (образцов) сыра сычужного твердого «Российский» м.д.ж. 50%, брус, ГОСТ Р 52686-2006, производства ООО «Милково»: 1) 28.03.2022 в МДОУ «Детский сад № 152» Ленинского района г. Саратова; 2) 08.04.2022 в МАОУ «Средняя общеобразовательная школа» с. Золотая степь, Советского района Саратовской области. Данные образцы были переданы для лабораторных исследований в ФГБУ «Саратовская МВЛ». По результатам проведенных в ФГБУ «Саратовская МВЛ» лабораторных исследований отобранных образцов установлено, что жирно-кислотный состав сыра сычужного твердого «Российский» м.д.ж. 50%, брус, ГОСТ Р 52686-2006, 2,5%, ГОСТ 31450, производства ООО «Милково», не соответствует молочному жиру. Согласно протоколу испытаний от 01.04.2022 № Б(2)2415/934, а также протоколу испытаний от 20.04.2022 № Б(7) 2907/387 в сыре сычужном твердом «Российский» м.д.ж. 50%, брус, ГОСТ Р 52686-2006, 2,5%, ГОСТ 31450, производства ООО «Милково», содержались арахидовая, бегеновая, деценовая, каприловая, каприновая, капроновая, лауриновая, линолевая, масляная, миристиновая, миристолеиновая, олеиновая, пальмитолеиновая, стеариновая кислоты в размерах несоответствующих допустимым ГОСТом 32915-2014. Межгосударственный стандарт. Молоко и молочная продукция. Определение жирнокислотного состава жировой фазы методом газовой хроматографии (введен в действие Приказом Росстандарта от 10.12.2014 № 1964-ст) нормативам. При этом из информации об указанном выше товаре, размещенной на упаковке, следует, что сыр сычужный твердый «Российский» произведен ООО «Милково» в соответствии с ГОСТ Р 52686-2006. Также из материалов Обращения следует, что 15.03.2022 сотрудником Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Брянской, Смоленской и Калужским областям на складе ООО «Главная линия» был осуществлён отбор проб (образцов) масла сладко-сливочного несоленого «Крестьянское», высший сорт, м.д.ж. 72,5%, ГОСТ 32261-2013, производства ООО «Милково». Образец был передан для лабораторных исследований в ФГБУ «Центральная научно-методическая ветеринарная лаборатория» (далее – ФГБУ «ЦНМВЛ»). По результатам проведенных в ФГБУ «ЦНМВЛ» лабораторных исследований отобранных образцов установлено, что в масле сладко-сливочном несоленом «Крестьянское», высший сорт, м.д.ж. 72,5%, ГОСТ 32261-2013, производства ООО «Милково», согласно протоколу испытаний от 01.04.2022 № 2837МВ-22, установлены несоответствия по показателям качества, а именно обнаружены растительные масла и жиры на растительной основе: выявлены стерины: кампестерин – обнаружен, бетаситостерин — обнаружен, стигмастерин — обнаружен, холестерин – обнаружен. По нормативу ГОСТ 33490-2015 — Молоко и молочная продукция не допускается присутствие в молоке указанных показателей. Как следует из

информации, размещенной на упаковке, масло произведено в соответствии с ГОСТ 32261-2013. Согласно ГОСТ Р 51303-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденному приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст, под качеством товара понимается совокупность потребительских свойств товара, соответствующих установленным требованиям, в т.ч. условиям договора купли-продажи. Под потребительским свойством товара понимается свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей. Таким образом, на упаковках продукции производства ООО «Милково», размещена информация, вводящая в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств товара, в части его соответствия ГОСТ Р 52686-2006 и ГОСТ 32261-2013. В соответствии с п. 1 ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже. Вместе с тем, согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц (далее также - ЕГРЮЛ) ООО «Милково» зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве индивидуального предпринимателя 03.11.2022, основным видом деятельности которого является производство молока (кроме сырого) и молочной продукции (ОКВЭД 10.51). Введение в заблуждение является следствием распространения не негативной информации, а позитивной, и ее содержание касается деятельности самого распространителя и (или) его товара. Однако распространяемая информация для признания действий актом недобросовестной конкуренции должна не соответствовать действительности. Данная позиция нашла свое отражение в Письме ФАС России от 24.12.2015 № ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета». Указание на упаковке информации о соответствии товара стандарту – это претензия на определенный уровень качества, которому производитель соответствует, так как для многих покупателей аббревиатура «ГОСТ» на товаре является своего рода знаком качества, причиной выбрать именно эту продукцию. Таким образом, указание на упаковках товаров – сыра и масла производства ООО «Милково» информации об их соответствии ГОСТам может сыграть определяющую роль в выборе товара в пользу сыра и масла производства ООО «Милково», тем самым дезориентировать потребителей в реальном положении на рынке сыра и масла, и отвлечь их от продукции других хозяйствующих субъектов-конкурентов, что, безусловно, свидетельствует о получении конкурентных преимуществ как эффекта, возникшего за счет перераспределения спроса потребителей, вызванного введением их в заблуждение. Согласно материалам, представленным в Обращении, сыр и масло производства ООО «Милково» в том числе поставляется в рамках заключенных контрактов для муниципальных нужд детских образовательных учреждений по территории Саратовской области. Несоответствие состава товара требованиям ГОСТов, применяемых по отношению к сыра и масла, возможно является следствием снижения себестоимости его производства. Такая

фальсифицированная продукция может позволить ООО «Милково» получить необоснованные преимущества, в том числе при участии в конкурентных процедурах закупок товаров для государственных и муниципальных нужд детских образовательных учреждений путём снижения цены контракта ниже приемлемого для добросовестных производителей уровня. В результате таких неправомερных действий производителей при поставках вышеназванным муниципальным заказчикам, как следует из материалов Управления Россельхознадзора по Саратовской и Самарской областям, регулярно выявляется фальсифицированная молочная продукция, что свидетельствует об осознанных и целенаправленных действиях, направленных на ограничение конкуренции и получение привилегированного положения на рынке. В соответствии с ч. 2 ст. 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту в случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции. В связи с наличием в действиях ООО «Милково» признаков нарушения п. 1 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции, на основании ст. 39.1 Закона о защите конкуренции Саратовское УФАС России предупреждает ООО «Милково» о необходимости совершения действий, направленных на обеспечение конкуренции, а именно: исключить реализацию товаров – сыра сычужного твердого «Российский» м.д.ж. 50%, брус, а также масла сладкосливочного несоленого «Крестьянское», высший сорт, м.д.ж. 72,5%, с указанием на упаковке недостоверной информации о соответствии ГОСТ Р 52686-2006 и ГОСТ 32261- 2013. Указанные действия должны быть совершены в течение 10 дней с момента получения предупреждения. О выполнении предупреждения сообщить в Саратовское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.