

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«12» октября 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, исполняющая обязанности заместителя руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Негосударственным образовательным учреждением «Клаксон 1» (ИНН 4217090134, юридический адрес: 654000, г. Новокузнецк, ул. Тольятти, 31 далее – НОУ «Клаксон 1»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

24.08.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 3216э от 24.08.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы автошколы «Клаксон» в эфире радиоканала «Апекс-Радио» в г. Новокузнецке следующего содержания:

«Я рада, что перевелась в «Клаксон». Во время занятий я обучаюсь, а не катаю инструктора по городу. Преподаватели выдают знания, а не просто гоняют по билетам. Жаль, изначально выбрала другую автошколу, только время зря потеряла. Надо было сразу идти в «Клаксон». Будьте уверены – научим. Автошкола «Клаксон». Телефон <.....>».

Из информации, представленной ЗАО «Апекс Регион» (исх. № 080-09/15-РА от 28.09.2015г.), следует, что размещение вышеуказанной рекламы НОУ «Клаксон 1» в эфире радиоканала «Апекс – Радио» в период с 12:00 до 13:00 20.08.2015г. осуществлялось ООО «Рекламное агентство «Апекс» в соответствии с договором на изготовление и (или) размещение рекламных материалов № 043-14/РА от 31.03.2014г., заключенным с НОУ «Клаксон 1» и заказом (медиапланом) № 25734 от 31.07.2015г.

Вышеуказанный рекламный ролик размещался в эфире радиоканала «Апекс – Радио» в период с 12:00 до 13:00 20.08.2015г., был изготовлен по сценарию НОУ «Клаксон 1» и озвучен голосами лиц, привлеченных НОУ «Клаксон 1».

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого

товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе, НОУ «Клаксон 1» в эфире радиоканала «Апекс – Радио» содержится некорректное сравнение рекламируемого товара и услуг НОУ «Клаксон 1» («Во время занятий я обучаюсь, а не катаю инструктора по городу. Преподаватели выдают знания, а не просто гоняют по билетам. Жаль, изначально выбрала другую автошколу, только время зря потеряла. Надо было сразу идти в «Клаксон»»), что подразумевает предоставление услуг по обучению вождению другими автошколами более низкого качества.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов - «Во время занятий я обучаюсь, а не катаю инструктора по городу. Преподаватели выдают знания, а не просто гоняют по билетам. Жаль, изначально выбрала другую автошколу, только время зря потеряла. Надо было сразу идти в «Клаксон»».

Поскольку пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не указывает на то, что сравнение, показывающее преимущество объекта рекламирования, должно быть выражено в отношении другого определенного товара, то ее положения применяются к случаям, когда в рекламе используется сравнение со всеми иными аналоговыми товарами или услугами без упоминания конкретного наименования производителя или продавца.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является НОУ «Клаксон 1».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 107/Р-2015 в отношении НОУ «Клаксон 1» (ИНН 4217090134, юридический адрес: 654000, г. Новокузнецк, ул. Тольятти, 31) по признакам нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 107/Р-2015 к рассмотрению **на 12 ноября 2015 года на 13 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 20 минут в каб. 316**).

3. НОУ «Клаксон 1» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 10 ноября 2015 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- договор (иной документ), на изготовление и размещение рекламы НОУ «Клаксон 1» в эфире радиоканала «Апекс-Радио»;
- платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение рекламы в эфире радиоканала «Апекс-Радио» с приложением согласованного макета рекламы (аудиозаписи, текста) и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

- платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно НОУ «Клаксон 1» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя НОУ «Клаксон 1» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман