

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 22-Р-10-АП  
об административном правонарушении

14 июля 2010 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 22-Р-10-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – <...>

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей серия <...>, квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе), в присутствии от индивидуального предпринимателя <...> – защитника <...> (доверенность б/н от 01.07.2010) Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены.

Ходатайств и отводов не поступало.

### УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при просмотре журнала «Территория выбора» № 77 апрель 2010 на странице 41 была обнаружена реклама следующего содержания:

«Открой сокровище Саян» Акция. Выиграй главный приз путешествие летом на альпийский курорт, а также призы и экипировку от модных спортивных брендов.

1. Купи бутылку водки «Серебро Саян», найди защитный код с обратной стороны купона.

2. Зарегистрируйся в акции – отправь SMS с защитным кодом на номер <...> \* - стань участником акции!

3. Получи SMS- с приглашением ...

Покупай водку «Серебро Саян», отправляя SMS- получи шанс поучаствовать в экспедиции за «Сокровищем Саян»...

В нижнем правом углу рекламы размещено изображение двух бутылок водки «Серебро Саян», имеется предупредительная надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», площадь которой составляет 6,5 % от площади рекламы.

Часть 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») обязывает при производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации.

В силу части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Вышеназванная реклама алкогольной продукции водки «Серебро Саян» сопровождается пометкой о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, но такому предупреждению отведено только 6,5 % рекламной площади, т.е. менее 10 %.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение вышеназванной рекламы алкогольной продукции является индивидуальный предприниматель <...>, что подтверждается информацией размещенной в выходных данных журнала «Территория выбора» № 77 апрель 2010.

На основании вышеизложенного, 28.04.2010 года Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 9-Р-10 по признакам нарушения части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителя ИП <...> выразившегося в распространении в журнале «Территория выбора» № 77 апрель 2010 на странице 41 рекламы алкогольной продукции – водки «Серебро Саян», с площадью предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции менее 10%.

По результатам рассмотрения дела № 9-Р-10 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 25 мая 2010 года (исх. № 04-1586), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

Как рекламораспространитель, индивидуальный предприниматель <...>, при размещении рекламы алкогольной продукции водки «Серебро Саян» не выдержал предусмотренных законодательством РФ о рекламе размеров пометки о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, тем самым допустил нарушение части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

Как должностное лицо, ИП <...>, в силу своего должностного положения обязан обеспечить соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.

В силу части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа, на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

01.07.2010 года, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 22-Р-10-АП об административном правонарушении в отношении должностного лица индивидуального предпринимателя <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В протоколе об административном правонарушении должностное лицо ИП <...> отметил, что с содержанием протокола согласен.

14 июля 2010 защитник ИП <...> – <...> (доверенность б/н от 01.07.2010), признал вину в нарушении законодательства о рекламе, раскаялся в совершении правонарушения, пояснил, что в следующем номере журнала «Территория выбора» реклама алкогольной продукции соответствует законодательству о рекламе.

ИП <...>, ненадлежаще исполнил свои должностные обязанности – нарушил законодательство о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина должностного лица – ИП <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...>.

Событие административного правонарушения: ненадлежащая реклама алкогольной продукции – водки «Серебро Саян», с площадью предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции менее 10% , размещенная в журнале «Территория выбора» № 77 апрель 2010 на странице 41 с нарушением части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»).

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: апрель 2010 года.

Время обнаружения: 27.04.2010

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что должностное лицо индивидуальный предприниматель <...> впервые допустил нарушение законодательства РФ о рекламе, устранил нарушение законодательства о рекламе до рассмотрения дела об административном правонарушении, раскаялся, но учитывая, что данное правонарушение представляет социальную опасность (алкоголизм), считаю возможным применить санкцию административного наказания, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере пяти тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 5, частью 6 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь должностное лицо – индивидуального предпринимателя <...> к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 5000 (пять тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...>

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 25.07.2010.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу – ИП <...> представить в Хакасское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном юридическим лицом может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест до пятнадцати суток.

Заместитель  
руководителя управления П.А. Шалимов