

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ

### ДЕЛА № 028/05/20-447/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» октября 2020 г.  
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>, временно исполняющий обязанности руководителя управления Амурского УФАС России;

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, <...> – главный специалист-эксперт отдела.

Рассмотрев дело № 028/05/20-447/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований, установленных частью 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»),

В отсутствие:

**представителей, законных представителей (защитников) лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»:**

**Общества с ограниченной ответственностью «Спортклуб КПРФ» (далее – ООО «Спортклуб КПРФ», Общество) (ОГРН: 1152801011615, ИНН: 2801215065, дата регистрации юридического лица: 08.12.2015, адрес (место нахождения): <...>),**

**Физического лица – <...>.**

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы России по Амурской области (далее – Амурское УФАС России) поступило заявление физического лица (вх. от 12.08.2020 № 4148-э) о распространении информации от 12.08.2020 г. на транспортном средстве с государственным номером <...>, следующего содержания: «СПОРТКЛУБ КПРФ тренажеры, фитнес, единоборства ТЦ

БОЛЬШОЙ ул. Красноармейская, 102, 4 этаж. Тел. 54-00-82 ЕЖЕДНЕВНО с 7:00 до 23:00 8(962)2840082 sportclub\_kprf» с признаками нарушения требований Закона «О рекламе».

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяющаяся на транспортном средстве с государственным номером <...>, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, т.к. указанное транспортное средство припарковано около магазина «Каньон» по адресу: <...>, что означает доступность для восприятия неопределенным кругом лиц.

Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке.

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги Спортклуба КПРФ.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Часть 2 статьи 20 Закона «О рекламе» запрещает использовать транспортное средство только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство в течение длительного времени стоит на одном

месте без передвижения.

Согласно фотоматериалам, предоставленным заявителем, транспортное средство припарковано на одном и том же месте.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ООО «Спортклуб КПРФ» (ОГРН: 1152801011615, ИНН : 2801215065, дата регистрации: 08.12.2015, адрес (место нахождения): <...>).

Амурским УФАС России для определения владельца транспортного средства (рекламодателя) с регистрационным номером <...>, был направлен запрос в УГИБДД УМВД России по Амурской области (исх. от 14.08.2020 № 03-623).

Согласно пояснениям УГИБДД УМВД России по Амурской области (вх. от 26.08.2020 № 4466-э), владельцем транспортного средства является физическое лицо – <...>.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является физическое лицо – <...>.

Согласно почтовым извещениям № 67597251033178 и № 67597251033185 лица, в отношении которых возбуждено дело № 028/05/20-447/2020, должным образом не уведомлены, поскольку определение о возбуждении дела ими не получено.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела № 028/05/20-447/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 028/05/20-447/2020 до **30 ноября 2020 года**.
3. Назначить дело № 028/05/20-447/2020 к рассмотрению **на 06 ноября 2020 в 15:00 час.** по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация в каб. 411 с 14:45 час.).

4. **ООО «Спортклуб КПРФ» в срок до 19 октября 2020 года** представить в Амурское УФАС России следующие документы (материалы и сведения), заверенные надлежащим образом:

1. копии учредительных документов ООО «Спортклуб КПРФ», документов, подтверждающих полномочия руководителя;
2. письменные пояснения со ссылками на нормы права, с приложением имеющихся документальных и иных доказательств (при наличии), обосновывающих позицию ООО «Спортклуб КПРФ»;
3. копию договора, заключенную с рекламодателем – Зоркиным А.А.;
4. сведения о рекламоизготовителе рассматриваемой рекламы с приложением копии договора на изготовление рекламы, а также копии: заявок, согласованных текстов и изображений рекламы, счетов, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;
5. исчерпывающий перечень мест, периодов, в течение которых распространяется (распространялась) данная рекламная информация, с приложением копий подтверждающих документов;
6. сведения о фактическом адресе (месте нахождения), номере факса и адресе электронной почты ООО «Спортклуб»;
7. другие документы в обоснование своей позиции по делу

5. **<...> в срок до «01» октября 2020 года** представить в Амурское УФАС России следующие документы (материалы и сведения), заверенные надлежащим образом:

- 1) копию договора, заключенного с рекламодателем на распространение рассматриваемой рекламы, в том числе копии: счетов, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;
- 2) сведения о том, используется ли автомобиль с регистрационным номером <...> по своему прямому назначению (не в рекламных целях) – с приложением подтверждающих документов (копий договоров, накладных на транспортировку грузов, и пр.),
- 3) другие документы по рассматриваемому вопросу.

**Обращаем внимание ООО «Спортклуб КПРФ» и <...>, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый из поставленных вопросов.**

*В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно*

*представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Явка лиц, участвующих в рассмотрении дела, и (или) их законных представителей (защитников) – обязательна. Лицам, участвующим в деле, их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

Председатель Комиссии

<...>