

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-115/13

### о назначении административного наказания

«25» октября 2013 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области – начальник отдела рекламы Лопаткина Т.В., рассмотрев протокол № 06-115/13 от 23 октября 2013 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СИТИ» (адрес: 630126, г. Новосибирск, ул. Выборная, д. 125/1, ИНН 5405443151), по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, (ненадлежащая реклама),

в присутствии «...»

#### УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В мае 2013 г. на фасаде здания магазина «Недорогой», расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Забалуева, д. 11;

в августе 2013 г. на фасаде здания магазина «Хмельные напитки» (адрес: г. Новосибирск, микрорайон Горский д. 64) размещались баннеры с информацией следующего содержания:

«Бочкари \_ Хорошо делаем свое дело \_ Алтай Бочкари \_ [www.bochkari.ru](http://www.bochkari.ru)»;

«BEER MARKET \_ Хмельные напитки \_ 70 сортов разливного пива \_ «Отмарк», «Staropraten», «Чешское» «Lowenbrau», «Бочкари», «Крюгер», «Tuborg pilsener», «Балтика 7», «Белый медведь», «Старый мельник», «Carlovec», «Хмельная застава», «Крыніца», «Жигулевское», «Три медведя», «Karten», «Bavaria», «Балтика», «Amadeus 2009», «Efes pilsner», «Kruger», «Хорватское», «Gewinner», «Prazeska», «Ирландский Эль», «Cesky Dzbaneц», «Krusovice», «Золотая бочка», «BUD», «Крюгер», «Budveiser», «Ярпиво», «Пражская крепость», «Velkoropovicky Kozel», «Невское», с изображением логотипов.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (пиву определенной марки), изображенному на рекламе и предлагаемому к

реализации определенным продавцом, и способствует его продаже, что в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования в данном случае является, в том числе, средство индивидуализации товара – пива «Бочкари» (товарный знак по свидетельству № 405679; правообладатель – ООО «Бочкаревский пивоваренная завод»).

Согласно подпункту "г" пункта 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2011 "О внесении изменений в Федеральный закон от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" (далее - Закон N 218-ФЗ), с 1 июля 2012 года под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

В соответствии с ч.1 ст.19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно п.5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку рассматриваемая реклама размещена на фасадной части здания магазина, то данная реклама указывает на признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель (ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, предоставленной Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска (вх. № 7888 от 30.09.2013 г.), разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресу: г. Новосибирск, ул. Забалуева, д. 11, не выдавались.

При этом, ООО «Сити» (адрес: г. Новосибирск, ул. Забалуева, д. 11) выдано предписание о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций.

Согласно информации, предоставленной Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска (вх. № 4666 от 14.06.2013 г.), разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресу: г. Новосибирск, микрорайон Горский д. 64, не выдавались.

При этом, ООО «Сити» (адрес: г. Новосибирск, микрорайон Горский, д. 64) выдано предписание о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций.

Согласно документам, представленным ООО «Сити» (вх. № 8323 от 14.10.2013 .) по адресу: г. Новосибирск, микрорайон Горский, д.64, Общество занимает нежилое помещение на основании Договора аренды нежилого помещения от 14.09.2012 г., заключенного с ИП Синеоких М.А.

На заседании Комиссии представитель Общества «...» согласился с наличием нарушения, при этом указал, что данное нарушение было допущено организацией, на которую были возложены функции по сбору пакета документов и регистрации заявки в уполномоченном органе местного самоуправления.

При этом, на рассмотрении дела представителем Общества представлен Счет на оплату № 150/2013 от 17.06.2013 г., в котором поставщик указан – ООО «РиоКом», покупатель – ООО Торговая Компания «Андреич». Пояснения относимости представленного документа к ООО «Сити» представителем Общества отсутствуют.

Комиссия Новосибирского УФАС России принимая во внимание вышеизложенное, приходит к выводу, что именно ООО «Сити» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно п.5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах

зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку рассматриваемая реклама размещена на фасадной части здания магазина, то данная реклама указывает на признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель (ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, предоставленной Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска (вх. № 4666 от 14.06.2013 г., вх. № 7888 от 30.09.2013 г.), разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по указанным адресам не выдавались.

При этом, ООО «Сити» выданы предписания о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций.

Принимая во внимание вышеизложенное, именно ООО «Сити» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Решениями Комиссии Новосибирского УФАС России от 13.08.2013 г. по делу № 52,67 ООО «Сити» признано нарушившим требования п.5 ч.2 ст.21 Закона о рекламе: реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их,

а информация, размещенная в мае 2013 г. на фасаде здания магазина «Недорогой», расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Забалуева, д. 11,

размещенная в августе 2013 г. на фасаде здания магазина «Хмельные напитки» (адрес: г. Новосибирск, микрорайон Горский д. 64) размещались баннеры с информацией следующего содержания:

«Бочкари \_ Хорошо делаем свое дело \_ Алтай Бочкари \_ [www.bochkari.ru](http://www.bochkari.ru)»;

«BEER MARKET \_ Хмельные напитки \_ 70 сортов разливного пива \_ «Отмарк», «Staropramen», «Чешское» «Lowenbrau», «Бочкари», «Крюгер», «Tuborg pilsener», «Балтика 7», «Белый медведь», «Старый мельник», «Carlovec», «Хмельная застава», «Крыница», «Жигулевское», «Три медведя», «Karten», «Bavaria», «Балтика», «Amadeus 2009», «Efes pilsner», «Kruger», «Хорватское», «Gewinner», «Prazecka», «Ирландский Эль», «Cesky Dzbaneц», «Krusovice», «Золотая бочка», «BUD», «Крюгер», «Budveiser», «Ярпиво», «Пражская крепость», «Velkoprovicky Kozel», «Невское», ненадлежащей рекламой.

Дата административного правонарушения – май, август 2013 г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Согласно пояснениям, указанным представителем Общества в Протоколе об административном правонарушении от 23.10.2013 г., обязанности размещению рекламы были возложены на рекламную фирму в соответствии с договором, которая ввела в заблуждение «...» в правилах согласования рекламы и ее содержания.

Частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. В данном случае у ООО «Сити» такая возможность имелась, но достаточных мер по соблюдению правил и норм принято не было.

Должностное лицо Новосибирского УФАС России приходит к выводу, что указанные обстоятельства не свидетельствуют об отсутствии вины Общества в допущенном правонарушении.

В силу ч. 3 ст. 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Согласно ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая характер правонарушения, наличие смягчающих обстоятельств (нарушение совершено впервые), при отсутствии отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «СИТИ» (адрес: 630126, г. Новосибирск, ул. Выборная, д.125/1, ИНН 5405443151) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к ООО «Сити» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на р/с 40101810900000010001 в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по НСО в г. Новосибирске, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000 назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно требованиям статьи 29.11 КоАП РФ, данное Постановление по делу об административном правонарушении объявлено немедленно по окончании рассмотрения дела.

В соответствии со статьей 31.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение года со дня его вступления в законную силу.

В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания течение срока давности продлевается на срок рассрочки.