

ООО «Турбюро «Сильвер»
160019, г. Вологда,
Ул. Энгельса, 58 - 14

Сеть туристических агентств
«БЕЛКА-ТУР»
160001, г. Вологда,
ул. Батюшкова, 7, оф. 12

Туристические агентства (по списку)

РЕШЕНИЕ № 05/2009

27 марта 2009 г.

г. Вологда

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дела по признакам нарушения ООО «Туристическое бюро «Сильвер» законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Щепелин В.П. – заместитель руководителя Управления, председатель комиссии;

Докшин М.И. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;

Лукова И.С. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии,

Шишелова С.А. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии,

при участии от лица, в отношении которого возбуждено дело: Малахова Николая Валентиновича (по доверенности от 11.02.2009г.), Денисовой Татьяны Сергеевны (по доверенности от 06.02.2009г.);

от заявителя: Алексеева Сергея Александровича (по доверенности от 11.02.2009г.), Сизовой Екатерины Николаевны (по доверенности от 11.02.2009г.), Шубиной Анны Сергеевны (по доверенности от 11.02.2009г.);

от заинтересованных лиц: Скобелицина Вячеслава Александровича (генерального директора ООО «Формула отпуска»), Сергеевой Татьяны Ивановны (директора ООО «Бэст-Травел»), Коваленко Лилии Аркадьевны (директора ООО «Восьмое небо-тур»),

рассмотрев дело № 05/2009 по признакам нарушения ООО «Туристическое бюро «Сильвер» п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России поступило заявление Сети туристических агентств «Белка-тур» о факте распространения на стр. 83 № 41 (678) от 17.10.2008 г. газеты «Городок+» рекламы, привлекающей внимание к услугам туроператора ООО «НАТАЛИ ТУРС» с указанием адреса туристического агентства «Сильвер», что вводит потребителей в заблуждение.

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламодателем указанной рекламной информации, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, согласно договору № 452/Г+ от 9 января 2008 г., является ООО «Турбюро «Сильвер», зарегистрированное в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1043500050120.

Правоотношения в области туризма имеют определенную специфику.

Так, в соответствии со ст. 1 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туроператорской деятельностью является деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).

Турагентской деятельностью является деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом).

Заслушав представителей лиц, участвующих в деле, исследовав доказательства, комиссия приходит к выводу о нарушении ООО «Турбюро «Сильвер» требований п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания потребителей к туроператору ООО «НАТАЛИ ТУРС» и его услугам. Об этом свидетельствуют использование товарного знака ООО «НАТАЛИ ТУРС» с указанием – 16 лет на рынке, его электронный адрес: www.natalie-tours.ru, а также следующие выражения: «Натали турс – всегда удачный выбор», «Компания «Натали турс» является одним из ведущих Российских туроператоров».

Кроме перечисленного, в данной рекламе указан адрес: г. Вологда, ул. Ленинградская, 100, т. 52-77-44, 52-78-44, ТЦ «Форум», 3 этаж и наименования стран: Испания, Греция, Кипр, Италия.

На заседании комиссии, представители заявителя поддержали свои требования об устранении нарушения требований рекламного законодательства, пояснили, что потребители туристских услуг вводятся в заблуждение рассматриваемой рекламой, т. к. считают, что рекламодателем данной рекламы выступает туроператор «НАТАЛИ ТУРС», и по указанному в рекламе адресу находится именно туроператор, а не туристическое агентство. В доказательство чего, на одном из заседаний комиссии Управления, представлен отзыв туриста о поездке, из которого следует, что турист воспринимал офис, расположенный по адресу: г. Вологда, ул. Ленинградская, 100, как офис туроператора «НАТАЛИ ТУРС», и только после посещения данного офиса понял, что по данному адресу находится туристическое агентство.

Представители ООО «Сильвер» пояснили, что изготовителем и продавцом рекламируемого товара (услуги) в данном случае является ООО «НАТАЛИ ТУРС». Указанное общество является международным туроператором, формирует туристский продукт и реализует его на основе агентских договоров. ООО «Турбюро «Сильвер» также работает с ООО «НАТАЛИ ТУРС» по агентскому договору № 072304-24 от 23.04.2007г., по которому ООО «Турбюро «Сильвер» обязуется реализовывать туристский продукт, сформированный ООО «НАТАЛИ ТУРС». ООО «Турбюро «Сильвер» выступает в данных правоотношениях в роли посредника, а не продавца и не изготовителя товара, в связи с чем, по мнению Денисовой Т.С., к Обществу «Сильвер» не может быть применен п.

20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Однако, в соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. Данные о продавце и изготовителе туристского продукта – ООО «НАТАЛИ ТУРС» в рекламе содержатся и являются недостоверными, поскольку адрес, указанный в рекламе, не соответствует адресу ООО «НАТАЛИ ТУРС», к услугам которого направлена реклама.

Комиссией установлено, что по данному адресу: г. Вологда, ул. Ленинградская, 100, ТЦ «Форум», 3 этаж (указанному в рекламе), согласно договору аренды помещений от 7 августа 2008г., заключенному между ИП Роздуховым М.Е. и ООО «Турбюро «Сильвер», свою фактическую деятельность осуществляет ООО «Турбюро «Сильвер», о котором в рекламе не упоминается, а ООО «НАТАЛИ ТУРС» находится по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 25.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Представители ООО «Сильвер» признали, что в спорном рекламном объявлении не имеется достаточных сведений о продавце туристского продукта, однако пояснили, что при этом не искажается смысл информации и потребители рекламы в заблуждение не вводятся, т. к. с каждым потребителем туристских услуг ООО «Турбюро «Сильвер» заключает договор, в котором содержится весь объем сведений о туроператоре «НАТАЛИ ТУРС» и самом туристском продукте.

Однако, в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», потребителями рекламы являются лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама. Следовательно, круг потребителей рекламы гораздо шире, нежели круг потребителей туристских услуг ООО «Турбюро «Сильвер».

ФЗ «О рекламе» распространяет свои требования на рекламу, а не на гражданско- правовые отношения, связанные с условиями договора, а значит именно реклама должна соответствовать требованиям законодательства РФ о рекламе. Следовательно, объяснения представителей Общества «Сильвер» о том, что отсутствующие сведения о туроператоре – ООО «НАТАЛИ ТУРС», турагенте – ООО «Турбюро «Сильвер» и об условиях приобретения туристского продукта указаны в договорах, заключаемых между ООО «Турбюро «Сильвер» и туристом, комиссией отклоняются.

По мнению комиссии, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения туристского продукта через посредника (агента) – ООО «Турбюро «Сильвер».

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение частей 2 – 8 статьи 5 названного Федерального закона несет рекламодатель.

Таким образом, ООО «Турбюро «Сильвер» в нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», разместило на стр. 83 № 41 (678) от 17.10.2008 г. газеты «Городок+» ненадлежащую рекламу, привлекающую внимание к услугам туроператора ООО «НАТАЛИ ТУРС» с указанием адреса, по которому осуществляет свою фактическую деятельность ООО «Турбюро «Сильвер», в которой отсутствует информация об Обществе «Сильвер», как о лице, реализующем туристский продукт, сформированный туроператором ООО «НАТАЛИ ТУРС».

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, привлекающую внимание к услугам туроператора ООО «НАТАЛИ ТУРС» с указанием адреса, по которому осуществляет свою фактическую деятельность иное юридическое лицо - ООО «Турбюро «Сильвер», в которой отсутствует информация об Обществе «Сильвер», как о лице, реализующем туристский продукт, сформированный туроператором ООО «НАТАЛИ ТУРС», размещенную на стр. 83 № 41 (678) от 17.10.2008 г. газеты «Городок+», поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», а рекламодателя - ООО «Туристическое бюро «Сильвер» нарушившим п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Туристическое бюро «Сильвер» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель комиссии

В.П. Щепелин

Члены комиссии:

М.И. Докшин
И.С.Лукова
С.А. Шишелова