

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №06-09/234-11

01 июня 2011 г.

Г.

Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 25.05.2011 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица Открытого акционерного общества «ОТП Банк» (ОАО «ОТП Банк»), советника руководства филиала «Новосибирский» Б., паспортные данные <...>, место регистрации <...>. Дата и место рождения <...>, в присутствии Б.,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области при рассмотрении заявления Томского отделения №8616 Сбербанка России (ОАО) выявлены нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В региональном приложении «Мой любимый город» газеты «Комсомольская правда» №8-т (25643-т) от 24.02.2011 — 03.03.2011 на странице 17 опубликована статья «В Томске открылся первый офис ОТП Банка». Статья содержит информацию о лидерстве ОТП Банка на рынке розничного кредитования, услугах, оказываемых банком, открытии первого офиса ОТП Банка в Томске.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ст. 3) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, размещенная в статье «В Томске открылся первый офис ОТП Банка», размещенной в региональном приложении «Мой любимый город» газеты «Комсомольская правда» №8-т (25643-т) от 24.02.2011 — 03.03.2011 на странице 17, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к ОТП Банку, финансовым услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуется другими продавцами.

Используемое в рекламе утверждение о лидерстве ОТП Банка на рынке розничного кредитования в Томской области создает впечатление о наличии преимущества рекламируемых услуг перед аналогичными услугами других участников рынка, что требует документального подтверждения. На рассмотрении дела №06-11/18-11, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, ОАО «ОТП Банк» представлено исследование компании Frank Research Group, из которого следует, что в сегменте продажи POS-кредитов ОАО «ОТП Банк» занимает лидирующее второе место. Вместе с тем, из представленного исследования также следует, что доля потребительских кредитов (POS) на рынке розничного кредитования составляет 3,8%. В рассматриваемой рекламе не содержится информации по каким направлениям лидером является ОТП Банк. Из текста рекламы следует, что рекламируемый банк лидирует в сегменте розничного кредитования на территории Томской области по всем показателям.

Разместив в рассматриваемой рекламе утверждение о лидерстве ОАО «ОТП Банк» на рынке розничного кредитования в Томской области, ОАО «ОТП Банк» распространило недостоверную информацию, тем самым нарушило пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя -

фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 7 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация». Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 27.10.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»: финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, отсутствие указания на организационно — правовую форму юридического лица в статье «В Томске открылся первый офис ОТП Банка», содержащей рекламу финансовых услуг (кредит, оформление кредитных, депозитных карт, валютные операции, привлечение денежных средств во вклады, осуществление переводов денежных средств), свидетельствует о нарушении ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Решением Томского УФАС России по делу №06-11/18-11, возбужденному по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, как не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ст.5, ч.1 ст.28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом является Открытое акционерное общество «ОТП Банк» (ИНН 7708001614), что подтверждается договором от 01.02.2011 №12/1РД на информационное обслуживание, счетом от 15.02.2011 №632, платежным поручением от 30.03.2011 №89492, актом сдачи-приемки услуг от 24.02.2011 №022425, договором, заключенным между ООО «ТРИА «Тройка» и ООО «Губерния», актом от 24.02.2011 №974.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении, должностное лицо ОАО «ОТП Банк» советник руководства филиала «Новосибирский» Б. признала нарушение рекламного законодательства, а также сообщила, что в настоящий момент введен более тщательный контроль рекламных материалов на предмет соответствия закону о рекламе.

Руководитель управления, рассмотрев материалы дела, заслушав Б. находит ее вину в совершении административного правонарушения установленной и доказанной, при этом исходит из следующего.

В соответствии с ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях определено, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностное лицо ОАО «ОТП Банк» советник руководства филиала «Новосибирский» Б. (приказ о переводе работника на другую работу от 01.07.2008 №173-к), в функциональные обязанности которой входит анализ, согласование и утверждение коммуникационных, рекламных текстов при проведении маркетинговых и рекламных мероприятий, контроль за осуществлением рекламных мероприятий в соответствии с должностной инструкцией от 02.09.2009, допустила нарушение законодательства о рекламе. Являясь должностным лицом Открытое акционерное общество «ОТП Банк», не приняла мер, направленных на обеспечение соответствия рекламной статьи «В Томске открылся первый офис ОТП Банка», размещенной в региональном приложении «Мой любимый город» газеты «Комсомольская правда» №8-т (25643-т) от 24.02.2011 — 03.03.2011 на странице 17, Федеральному закону «О рекламе», и в силу своего должностного положения несет

административную ответственность за нарушение законодательства о рекламе, что подтверждается объяснительной от 03.05.2011, должностной инструкцией от 02.09.2009, приказом о применении дисциплинарного взыскания от 05.05.11 №61-в.

Вина должностного лица выражена в форме неосторожности и подтверждается, в том числе, материалами дела о нарушении законодательства о рекламе №06-11/18-11, должностной инструкцией от 02.09.2009, объяснительной от 03.05.2011, приказом о дисциплинарном взыскании от 05.05.2011 №61-в, письмом ОАО «ОТП Банк» от 11.05.2011 №06-13-33/01817.

Оценивая, собранные по делу доказательства, руководитель Управления ФАС по Томской области находит вину должностного лица ОАО «ОТП Банк» доказанной, а ее действия верно квалифицированными по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из оценки фактических обстоятельств дела, руководитель Управления ФАС по Томской области пришел к выводу, что совершенное должностным лицом ОАО «ОТП Банк» правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным. Имело место распространение ненадлежащей рекламы в сфере финансовых услуг. Такая реклама имеет ряд специальных требования и существенных ограничений, направленных на реализацию прав потребителей, в том числе, на получение правдивой и достаточной информации о продавце товара (услуг), которая позволяет сделать вывод о необходимости приобретения услуги и ограждает от причинения вреда потребителю. Нарушение представляет значительную общественную опасность (исходя из характера нарушения, значительной санкции ч.1 ст.14.3 КоАП РФ).

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен незакрытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Управления ФАС по Томской области полагает возможным признать в качестве смягчающих обстоятельств, совершение административного правонарушения впервые, устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо Открытого акционерного общества «ОТП Банк», советника руководства филиала «Новосибирский» Б., признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии со статьями 30.1 и 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток. Сумма штрафа зачисляется в бюджет бюджетной системы РФ по следующим реквизитам:

р/с 40101810900000010007

БИК 046902001

Банк получатель: ГРКЦ ГУ Банка России по Томской области г.Томск

Получатель: УФК по Томской области (Томское УФАС России).

КБК 161 1 16 26000 01 0000 140

ОКАТО 69401000000

Назначение платежа: оплата штрафа за нарушение законодательства о рекламе согласно постановлению по делу № 06-09/234-11 от 01.06.2011.

В поле получатель указываются: **ИНН** 7019027633 / **КПП** 701701001 Томского УФАС России

Руководитель управления В.И. Шевченко