

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/7-308/2021

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 марта 2021 года  
г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) пункта 1 части 5, части 11 статьи 5 и пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России Администрацией города Омска перенаправлены заявления граждан (вх. № 856 от 29.01.2021) по фактам распространения ненадлежащей рекламы на нестационарных торговых объектах «NEW TOBACCO» (далее – НТО), расположенных по адресам:

- ул. Бархатовой, д. 2;
- ул. 2 –ая Дачная, д. 1/3а;
- пр. К. Маркса, д. 7/1.

Аналогичные заявления были перенаправлены также Управлением Роспотребнадзора по Омской области, Администрациями административных округов г. Омска.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рамках рассмотрения поступивших заявлений сотрудниками Омского УФАС России были осуществлены проверочные мероприятия, по итогам которых был зафиксированы факты распространения рекламы электронных сигарет «EOS», «HGD», табака для кальянов «MASTHAVE».

Кроме того, указанная реклама сопровождалась изображением кальяна, трубки для курения, сигары.

В силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» **не допускается реклама** табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

При этом в рекламе используются слова на иностранном языке (английском) «VAPE SHOP».

На основании пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с информацией на режимной вывеске деятельность в НТО по указанным адресам осуществляет ИП (...), что также подтверждается договорами аренды места на размещение НТО от 01.01.2021.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы является ИП (...)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/7-308/2021 по признакам нарушения

требований пункта 1 части 5, части 11 статьи 5 и пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- заявители: (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель (...)

- заинтересованные лица – (...)

**3.** Назначить дело к рассмотрению **на 20.04.2021 в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

**4.** ИП (...) в срок **до 16.04.2021** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно доводов Управления по факту нарушения законодательства о рекламе (при необходимости).

*В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.*

*Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) <https://fas3.tconf.rt.ru/c/4598090013>.*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*

Председатель

(...)

Комиссии