

17 марта 2009г., г. Казань

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (далее Комиссия) в составе: <...>,

рассмотрев дело №032р/02 в отношении ОАО «ТАТМЕДИА» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в печатном периодическом издании рекламы алкогольной продукции,

в присутствии представителей:

от ОАО «ТАТМЕДИА»: <...> по доверенности №303 от 11.01.2009г., <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с данными полномочиями Управлением установлен факт распространения в газете «Сельские горизонты» №82 (7812) пятница от 10 октября 2008г. на стр.4 рекламного объявления «Татспиртпром», которая содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Так реклама алкогольной продукции «Татспиртпром» размещена на последней странице (стр.4) газеты «Сельские горизонты».

В соответствии с ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе»: «реклама алкогольной продукции не должна размещаться - на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов».

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 ФЗ «О рекламе»: «рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей ч.2 ст.21».

Из объяснений, представленных <...>, следует, что данный материал на 4 страницу попал случайно, по вине сотрудника редакции, так как после подписи редактора верстка уже не может быть изменена. Факт нарушения признает.

Комиссией доводы представителя ОАО «ТАТМЕДИА» о том, что данное нарушение допущено по вине должностного лица филиала не принято во внимание, т.к. в соответствии с Положением о филиале ОАО «ТАТМЕДИА» - Редакция газеты «Авыл офлыклары» («Сельские горизонты») (422650, РТ, пгт.Рыбная Слобода, ул.Советская, д. 6), является филиалом ОАО «ТАТМЕДИА».

Однако, проанализировав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данное нарушение было допущено по вине <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламное объявление, размещавшееся в газете «Сельские горизонты» (учредитель ОАО «ТАТМЕДИА») ненадлежащей.
2. ОАО «ТАТМЕДИА» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РТ для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.