

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 54 по признакам нарушения ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ « О рекламе »,

в присутствии представителя ООО «Градус» по доверенности от 03 сентября 2018 года <...> ,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В августе 2018г. на территории г. Ставрополя по адресу: ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 113 в магазине «Тамада» распространялись рекламные буклеты торговой сети «Тамада». На страницах данного буклета представлена реклама следующего содержания:

«Новинка в торговой сети «Тамада» Виски Nucky Thompson...

Виски Nucky Thompson – это:

- Сочетание солодового и зернового дистиллята с богатым выдержанным вкусом.
- Зерновые и солодовые дистилляты высокого качества с 5

вискокурен Шотландии.

- Производство по стилистике виски региона Highlands, Шотландия...» (стр.8);

«Вино красное сухое «El Pato Cabernet Sauvignon», Чили, 0,75 л. 396 р.» (стр.9).

В содержании данных рекламных предложений отсутствует предупреждающая информация о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой в торговой сети «Тамада» (ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

На рассмотрении дела доверенный представитель Общества вину признала.

Таким образом, ООО «Градус» допущены нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 10.10.18. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.