ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЛА № 07/66-20

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть оглашена: 11.06.2020

В полном объеме изготовлено: 11.06.2020 г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России, антимонопольный орган) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 07/66-20 от 27.05.2020 возбужденное по признакам нарушения требований установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении рекламы о финансовых услугах и финансовой деятельности при размещении объявления «Срочный выкуп автомобилей. Автоломбард. Автовыкуп. Тел: +7-978-75-76-999» по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 243,

в отсутствии представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, уведомленной надлежащим образом (почтовое отправление № 29500046505231 получено 01.06.2020),

в отсутствии представителя Южного ГУ ЦБ РФ на основании поступившего ходатайства от 10.06.2020 вх. № 4045ов,

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 07/66-20 возбуждено определением Крымского УФАС России от 27.05.2020 (исх. № 07/1048) о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, на основании поступившего обращения (вх. № 2102 от 21.03.2020) Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Южное ГУ ЦБ РФ, Банк) о наличии признаков ненадлежащей рекламы о финансовых услугах и финансовой деятельности при размещении объявления «Срочный выкуп автомобилей. Автоломбард. Автовыкуп. тел: +7-978-75-76-999» по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 243.

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав имеющиеся материалы, Комиссией Крымского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно обращению Южного ГУ ЦБ РФ (вх. № 2102 от 21.03.2020) Банком России проводится системная работа по выявлению на территории Российской Федерации юридических лиц, в деятельности которых на финансовом рынке имеются признаки нелегальной деятельности.

Согласно предоставленным материалам, 03.03.2020 (дата съемки) по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 243 около проезжей части на придорожной территории в районе автостанции «Западная» Банком обнаружен автомобиль с рекламой на кузове следующего содержания: «Срочный выкуп автомобилей. Автоломбард. Автовыкуп. тел: +7-978-75-76-999».

Рассматриваемая информация, согласно ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе, отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (Автоломбард), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются услуги автоломбарда.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование

кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Размещение рекламы на транспортном средстве около проезжей части на придорожной территории в районе автостанции «Западная» по адресу: г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 243 содержащей информацию «Срочный выкуп автомобилей. Автоломбард. Автовыкуп. Тел: +7-978-75-76-999», содержит признаки нарушения ч. 2 ст. 20 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Крымским УФАС России установлено, что указанный в рекламе номер телефона принадлежит *** (адрес: Республика Крым, г.Симферополь, ул. ***).

Определением от 27.05.2020 (исх. № 07/1048) Крымским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 07/66-20 в отношении ***.

В ходе заседания Комиссией Крымского УФАС России установлено следующее.

Согласно приложенным Южным ГУ ЦБ РФ фотоматериалам невозможно установить регистрационный номер транспортного средства, в связи с чем, расследование об установления собственника транспортного средства провести не представляется возможным.

При проведенном антимонопольным органом расследовании при направлении запросов в адрес «Ozen-auto» по адресу указанному в материалах предоставленных Банком, ответа не поступило. При осуществлении проверки отнесения «Ozen-auto» к юридическим лицам, зарегистрированным в Федеральной налоговой службе, Крымским УФАС России установлено, что информация о регистрации

данного юридического лица отсутствует.

Также при направлении запросов в адрес ***, ответов в Крымское УФАС России не поступило. В заседание *** не явилась.

Таким образом, подтверждения отношения *** к указанной рекламе, размещенной на транспортном средстве, не установлено.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006 (далее – Правила) и Приказом ФАС России № 711/12 от 23.11.2012 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Административный регламент).

Согласно п. 3.56 Административного регламента комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлен факт невозможности установления лица, нарушившего законодательство о рекламе, в течение сроков, установленных для рассмотрения дела.

На основании вышеизложенного, Комиссией Крымского УФАС России принято решение о прекращении рассмотрения дела № 07/66-20, возбужденного в отношении *** по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Правилами в пп. «а» п. 36 предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии с п. 3.57 Регламента решение о прекращении рассмотрения дела оформляется в виде определения, копия которого направляется лицам, участвующим в деле.

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. 37 - 42, 47 Правил и п. 3.56 административного регламента, Комиссия Крымского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 07/66-20 от 27.05.2020 прекратить.

Копия определения о прекращении рассмотрения дела направляется лицам, участвующим в деле.