

ООО

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 19.10.2017 года

В полном объеме решение изготовлено 19.10.2017 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления,

..... – заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

..... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

.... – ведущий специалист-эксперт отдела
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 104, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения п. 2 статьи 9, ч. 7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело ООО «.....» (ИНН), уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в сентябре 2017 года в буклетах, распространяемых в почтовых ящиках жилых домов города Брянска обнаружена реклама фитнес-студии «NON STOP», в которой имеются признаки нарушения законодательства о рекламе.

Так в буклете имеется информация о проведении акции «Обменяй буклет на 4 бесплатных занятия с персональным тренером», в котором не указан источник информации об организаторе такого мероприятия.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 - ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;
2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о

правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Также в размещенной информации содержатся признаки нарушений части 7 статьи 5 ФЗ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» выразившиеся в размещении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации не указан источник информации об организаторе данного мероприятия, тем самым данная реклама не соответствует требованиям п. 2 ст. 9 Закона о рекламе и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за данное нарушение несет рекламодатель. Рекламодателем данной рекламы является ООО «.....».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 82, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (п. 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Лицом, определившим объект рекламирования является ООО «...».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «... не соответствующую требованиям п. 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «.....» об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ООО «....»

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» октября 2017 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

.... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственных инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственных инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «19» октября 2017 г. по делу №104 в отношении ООО «....» (...) о признании ненадлежащей рекламы размещенной в буклетах фитнес-студии «NON STOP», в присутствии представителя ООО «.....» (.....),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «....) прекратить размещение рекламы, с нарушением требований пункта 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 01 ноября 2017г.
2. ООО «.....» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 ноября 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....