

Исх. № ВЧ-08/6897 от 26.05.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-494/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «КОМФОРТ» (ИНН 1660265358, ОГРН 1161690072830, юридический адрес: РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, ул. 12Б, кв.9), ООО «КОМФОРТ ПРО» (ИНН 1657261882, ОГРН 1201600043260, юридический адрес: РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, ул. 12Б, кв.9) и (физического лица 1) по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Журналистов, д. 54, путем размещения рекламы с текстом: «Комфорт...Двери...<...>...Баракат-Авто...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан через ГИС «Народный контроль» поступило обращение (физического лица 2) (вх. №1704/ж от 11.02.2022 г.), по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Журналистов, д. 54, путем размещения рекламы с текстом: «Комфорт...Двери...<...>...Баракат-Авто...», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги автосервиса и услуги по продаже дверей.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «Комфорт...Двери...<...>...Баракат-Авто...» находилось в одном и том же месте 10.12.2021 года, 13.12.2021 года.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Комфорт...Двери...<...>...Баракат-Авто...».

При рассмотрении на фотографии данного транспортного средства, обнаружена установка на кузов объемной металлической рекламной конструкции, что свидетельствует о невозможности использования транспортного средства по прямому назначению.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Комфорт... Двери...<...>...Баракат-Авто...».

Таким образом, транспортное средство без государственного регистрационного знака, находящееся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Журналистов, д. 54, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом: «Комфорт... Двери...<...>...Баракат-Авто...», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ПАО «ВымпелКом» абонентский номер, указанный в рекламе: <...> (федеральный номер <...>) зарегистрирован на ООО «КОМФОРТ ПРО» (ИНН 1657261882, ОГРН 1201600043260, юридический адрес: РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, ул. 12Б, кв.9).

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ПАО «ВымпелКом» абонентский номер, указанный в рекламе: <...> (федеральный номер <...>) зарегистрирован на (физического лица 1).

Вместе с тем, при вводе номера телефона, указанного на рекламной конструкции «<...>», в поисковой системе «Яндекс», было установлено, что данные номера используются ООО «Комфорт». При этом, в результатах поиска появляется ссылка на интернет страницу данной компании: <https://komfort-kzn.ru/>

Фотоизображения приведено ниже.

При переходе по ссылке: <https://komfort-kzn.ru/>, открывается страница компании ООО «Комфорт», которая предоставляет услуги по производству и монтажу дверей.

Фотоизображение приведено ниже.

Также, на указанном сайте содержится номера телефонов: «<...>», которые указаны в рекламной конструкции с текстом: «Комфорт...Двери...<...>...Баракат-Авто...».

Фотоизображение приведено ниже.

Исходя из вышеуказанного следует, что в рассматриваемом случае рекламируются услуги по производству и монтажу дверей, который предоставляет ООО «КОМФОРТ».

Кроме того, согласно ответу ООО «Комфорт ПРО» следует, что Общество не осуществляет деятельность по вышеуказанному адресу.

Сведений об изготовителе вывески у ООО «Комфорт ПРО» отсутствуют, статья расходов на рекламные конструкции у Общества, согласно бухгалтерского баланса, не предусмотрена.

Следует отметить, что Управлением установлена связь (аффилированность) ООО «КОМФОРТ» и ООО «Комфорт ПРО», поскольку директором указанных обществ, согласно сведениям из выписки ЕГРЮЛ, является (физическое лицо З).

Вместе с тем, согласно трек номерам почтовых отправлений 80092771901088 и 80092771901095, письма получены ООО «КОМФОРТ» и ООО «Комфорт ПРО» одновременно – 26.04.2022 г. в 09 часов 26 минут. Согласно вернувшемуся почтовому уведомлению письма получены одним и тем же лицом (физическим лицом З).

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «КОМФОРТ» (ИНН 1660265358, ОГРН 1161690072830, юридический адрес: РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, ул. 12Б, кв.9).

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения материалов и представленных пояснений, приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «КОМФОРТ ПРО» (ИНН 1657261882, ОГРН 1201600043260, юридический адрес: РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, ул. 12Б, кв.9) и (физического лица 1) нарушений Закона «О рекламе», в связи с чем прекращает производство по делу в отношении данных лиц.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «Комфорт...Двери...<...>...Баракат-Авто...», использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем признать ООО «КОМФОРТ» (ИНН 1660265358, ОГРН 1161690072830, юридический адрес: РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, ул. 12Б, кв.9).

ООО «КОМФОРТ» выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);