

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/59-11

«28» ноября 2011 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления Паутов И.Г.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

рассмотрев дело № 04-01/59-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива ближе чем сто метров от медицинского учреждения, в присутствии <...> от ИП Лернера Игоря Сергеевича (по доверенности от 02.11.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

по правой стороне при движении в центр города Ярославля вблизи дома №37/18 по проспекту Фрунзе размещена щитовая рекламная конструкция с рекламной информацией следующего содержания: «Новинка Ультра Лайт По-настоящему легкое!...», а также изображена бутылка пива с надписью «Клинское Ультра-Лайт». По данному факту составлен акт проверки от 08.08.2011 г.

Рассматриваемая реклама пива размещена на расстоянии ближе чем сто метров от медицинской организации - ООО «Дента-Сервис», расположенной по адресу: г. Ярославль, пр. Фрунзе, д.37/18, что нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»).

На заседании Комиссии представитель ИП Лернера И.С. с вменяемым правонарушением согласился и пояснил, что ошибка допущена вследствие невозможности отслеживать все объекты, расположенные ближе чем сто метров от рекламных конструкций.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Мэрия г. Ярославля в письме от 30.09.2011 г. сообщила, что рассматриваемая рекламная конструкция принадлежит ИП Лернеру И.С. на основании разрешения № 0222/07 от 19.02.2007г., договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на городском рекламном месте № 0287/08-Р от 15.02.2008г. В том числе, мэрия г. Ярославля приложила копию топографического плана в масштабе 1:500 с указанием расстояния от рассматриваемой рекламной конструкции до дома №37/18 по проспекту Фрунзе, которое составляет 40 метров 34 сантиметра.

На основании лицензии №ЛО-76-01-000101, выданной Департаментом здравоохранения и фармации Ярославской области от 13.10.2008г., выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 02.08.2011г. ООО «Дента-Сервис» является медицинской организацией.

Таким образом, рассматриваемая реклама пива размещалась на расстоянии 40,34 м от медицинского учреждения ООО «Дента-Сервис», что нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе»

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

На основании разрешения № 0222/07 от 19.02.2007г., договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте №0287/08Р от 15.02.2008г., рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Лернер И.С.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Клинское Ультра Лайт», размещенную по правой стороне при движении в центр города Ярославля вблизи дома №37/18 по проспекту Фрунзе, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе»
2. Выдать ИП Лернеру И.С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «05» декабря 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.Г. Паутов

Члены Комиссии

Л.Ю. Бай-Бородина

А.В. Студенова

М.И. Орлова