

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 252

«25» октября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 17.10.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 25.10.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист - эксперт, рассмотрев дело № 252, возбужденное в отношении ООО «ТехФинанс» <...> по признакам нарушения части 1 статьи 28

Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ТехФинанс» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 14.09.2012 года было выявлено распространение на интернет – сайте www.24auto.ru рекламы финансовых услуг компании «Еврозайм» следующего содержания: «ЕВРОЗАЙМ Срочные займы под залог...290-44-02» (далее – Реклама).

14.09.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 252 в отношении ООО «ЕВРОЗАЙМ» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В назначенное время на рассмотрение дела № 252 явился представитель ООО «ЕВРОЗАЙМ» по доверенности <...>, которой были представлены копии документов и письменные пояснения, согласно которым ООО «ЕВРОЗАЙМ» входит в группу компаний, одной из которых является ООО «ТехФинанс», а единственным участником обеих компаний является <...>. В целях привлечения клиентов для ООО «ЕВРОЗАЙМ» между ООО «ТехФинанс» и ООО «Мета Дизайн» был заключен договор по размещению рассматриваемой Рекламы на сайте www.24auto.ru.

На основании изложенного, Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о замене ненадлежащего лица – ООО «ЕВРОЗАЙМ», надлежащим лицом – ООО «ТехФинанс».

Определение об отложении рассмотрения дела № 252 (исх. № 16557 от 09.10.2012) было направлено в адрес ООО «ТехФинанс» заказным письмом с уведомлением.

В назначенное время на рассмотрение дела № 252 явился представитель ООО «ТехФинанс» по доверенности <...> представила копии документов и сведения, запрошенные определением от 09.10.2012 и письменные пояснения, согласно которым ООО «ТехФинанс» считает, что Реклама финансовых услуг, предоставляемых ООО «ЕВРОЗАЙМ» соответствует требованиям Федерального закона «О рекламе». Также представитель ООО «ТехФинанс» <...> указывает на то, что ответственность за размещение Рекламы финансовых услуг ООО «ЕВРОЗАЙМ» лежит на должностном лице – <...>

Также представителем ООО «ТехФинанс» по доверенности <...> были представлены письменные пояснения должностного лица ООО «ТехФинанс» <...>, согласно которым между <...> и ООО «ТехФинанс» заключён трудовой договор от 19.11.2009 № 06 в соответствии с которым, <...> принят в ООО «ТехФинанс» на должность водителя. Согласно должностной инструкции от 19.11.2009 в обязанности <...> входит разработка и размещение рекламы ООО «ТехФинанс». Также <...> указывает на тот факт, что им был подготовлен макет рассматриваемой Рекламы и передан в ООО «МетаДизайн» для размещения в сети Интернет.

В ходе рассмотрения дела № 252 представитель ООО «ТехФинанс» по доверенности <...> изложенную позицию поддержала в полном объеме.

Рассмотрев материалы дела № 252, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Рассматриваемая Реклама содержит текст: ЕВРОЗАЙМ Срочные займы под залог... 290-44-02».

Согласно статье 3 Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по предоставлению займов.

Таким образом, информация об услуге по предоставлению займов ООО «ЕВРОЗАЙМ», является рекламой.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. При этом пунктом 2 статьи 819 ГК РФ определено, что к отношениям по кредитному договору применяются правила, предусмотренные [параграфом 1](#) главы 42 ГК РФ (п.1 - Заем), если иное не предусмотрено параграфом 2 – «Кредит» не вытекает из существа кредитного договора.

Системное толкование вышеперечисленных норм действующего законодательства, а также положений статьи 28 Федерального закона «О рекламе» позволяет сделать вывод о том, что предоставление денежных средств (займа) может рассматриваться как реклама финансовых услуг.

Из вышеизложенного следует, что предоставление услуги по выдаче займов ООО «ЕВРОЗАЙМ» являются финансовыми услугами.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на

характер деятельности юридического лица.

Поскольку распространенная ООО «ТехФинанс» реклама финансовых услуг по выдаче займов ООО «ЕВРОЗАЙМ» не содержала наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), потребители, имеющие намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой, не имели возможности знать о наименовании юридического лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги.

На основании вышеизложенного комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов дела комиссия Красноярского УФАС России установила, что в соответствии с договором № 381-Р от 15.12.2010, заключенному между ООО «ТехФинанс» и ООО «Мета Дизайн», согласно которому ООО «Мета Дизайн» оказывает ООО «ТехФинанс» услуги по размещению предоставляемых ООО «ТехФинанс» рекламно – информационных материалов клиентов ООО «ТехФинанс» на Интернет – ресурсах.

Из вышеизложенного следует, что ООО «ТехФинанс» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламоделем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО «ТехФинанс» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, предоставляемых ООО «ЕВРОЗАЙМ», распространяемую ООО «ТехФинанс» » <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»
2. Выдать ООО «ТехФинанс» » <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

Е.М. Слаутина

Яхонтова Надежда Андреевна

(391) 265-02-19

ПРЕДПИСАНИЕ № 252 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» октября 2012 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист - эксперт, на основании своего решения от 25 октября 2012 года по делу № 252 о признании рекламы финансовых услуг ООО «ЕВРОЗАЙМ», распространяемой отношении ООО «ТехФинанс» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТехФинанс» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», или привести её в соответствие с названными нормами закона.

2. ООО «ТехФинанс» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Яхонтова Надежда Андреевна (391)265-02-19