

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

«...» – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;

«...» - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

«...» - члена Комиссии, ведущего специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в отсутствии:

заявителя – «...» (ходатайство вх.№7846 от 18.10.2018г.);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Мобиконт»,

надлежащим образом уведомленных о дате и времени рассмотрения дела,

рассмотрев дело №07-17-28/2018, возбужденное в отношении ООО «Мобиконт» по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выраженных в распространении рекламы посредством смс-сообщений «Вам предварительно одобрен займ до 30000р. на БЕСПРЕЦЕДЕНТНО ВЫГОДНЫХ условиях! Приходите в офис с паспортом. Подробности: 88002220520», направленной на номер телефона «...» от абонента с буквенным обозначением Bistrodengi,

УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступило заявление (вх.№5301 от 17.07.2018г.) гр. «...» о распространении 16.07.2018 г. в 19 часов 01 минут смс – рекламы: «Вам предварительно одобрен займ до 30000р. на БЕСПРЕЦЕДЕНТНО ВЫГОДНЫХ условиях! Приходите в офис с паспортом. Подробности: 88002220520» на номер телефона «...» от абонента с буквенным обозначением Bistrodengi.

«...» указывает, что не давала своего предварительного согласия на получение рассматриваемой рекламы, которая распространялась при помощи средств телефонной связи, а именно смс рассылки (сообщения).

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынок.

Оренбургским УФАС России установлено, что информация «Вам предварительно одобрен займ до 30000р. на БЕСПРЕЦЕДЕНТНО ВЫГОДНЫХ условиях! Приходите в офис с паспортом. Подробности: 88002220520» подпадает под понятие рекламы в

соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на вышеуказанную рекламную информацию.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Дело 07-17-28/2018 возбуждено определением о возбуждении дела (исх.№9394 от 17.09.2018г.) и ООО «Мобиконт» предоставлены запрашиваемые Оренбургским УФАС России документы и письменные пояснения.

Исходя из письменных пояснений ООО «Мобиконт» (вх.№7141 от 25.09.2018г.), смс-сообщение с текстом «Вам предварительно одобрен займ до 30000р. на БЕСПРЕЦЕДЕНТНО ВЫГОДНЫХ условиях! Приходите в офис с паспортом. Подробности: 88002220520» на абонентский номер «...» с номера Bistrodengi было направлено на основании договора №mts/mb/1 от 12.12.2017г., заключенного между ПАО «МТС» (оператор) и ООО «Мобиконт» (заказчик рассылки) (далее – Договор).

Согласно п. 3.3.3 Договора заказчик рассылки до начала оказания своей услуги обязан получить от пользователей предварительное согласие на получение пользователями sms-сообщений путем регистрации пользователя в информационных системах заказчика рассылки.

В соответствии с п. 3.3.5 Договора услуги заказчика рассылки не должны противоречить требованиям законодательства РФ.

Согласно письменным пояснениям ООО «Мобиконт» (вх.№7141 от 25.09.2018) телефонный номер «...» ошибочно попал в список абонентов, которым предназначалась SMS-рассылка, путем неправильного набора цифр.

На основании вышеизложенного, Оренбургское УФАС России приходит к выводу, что отправленная рекламная информация на номер телефона «...» от абонента с буквенным обозначением Bistrodengi нарушает ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Согласно представленным в материалы дела документам ООО «Мобиконт» телефонный номер «...» исключен из списка абонентов возможных рассылок информационного и рекламного характера.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Оренбургским УФАС России в рамках рассматриваемого обращения «...» был направлен запрос в адрес ПАО «МТС», на что получен письменный ответ, согласно которому абонентский номер отправителя смс-рекламы с буквенным обозначением Bistrodengi закреплен за юридическим лицом – ООО «Мобиконт» (ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888, юридический адрес: г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, эт.5, комн. 21Б1).

Следовательно, рекламодателем является ООО «Мобиконт» (ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888, юридический адрес: г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, эт.5, комн. 21Б1).

Таким образом, в действиях ООО «Мобиконт» допущены нарушения ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Мобиконт», распространяемую посредством смс-сообщений на номер телефона «...», ненадлежащей, поскольку нарушает требования, установленные частью 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-28/2018 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»