

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 523-163р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» октября 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Логошин А.В. – вр.и.о. руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России Давыдовой О.В., свидетельствующие о признаках нарушения АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678) статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **УСТАНОВИЛ:**

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Управление) от 01.07.2015 года № 66 Воронежским УФАС России была проведена плановая документарная проверка в отношении АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678).

В ходе проверки у АУ ВО «РИА «Воронеж» были запрошены документы (сведения, информация), необходимые для достижения целей и задач.

При этом по результатам проверки предоставленных АУ ВО «РИА «Воронеж» материалов, установлено следующее:

В газете «Воронежский курьер» на 14 полосе в № 47 (3682) от 26.06.2015, распространяется реклама следующего содержания: «Поступай, как знаешь ВГАСУ одним из первых среди городской вузов начал приемную кампанию/.../ Профиль «промышленное и гражданское строительство», который выбрал абитуриент, подавший документы Ивану, - в числе популярных. Спросом пользуются также «экспертиза и управление недвижимостью» и «автомобильные дороги и аэродромы». Особая гордость ВГАСУ - популярный у выпускников из Сочи профиль гостинично-ресторанных, спортивных и торгово - развлекательных комплексов» по направлению «строительство». – Тому, как эксплуатировать спортивные и развлекательные объекты после Олимпиады в Сочи, учим только мы, - отметил ректор университета Сергей Колодяжный. «Архитектура» - одно из наиболее востребованных и высоких по стоимости во ВГАСУ направлений/.../Выпускники ВГАСУ получают трудовой опыт уже с первого курса, в частности в летних стройотрядах/.../»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются ВГАСУ и услуги предоставляемые в ВГАСУ.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламной статье отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», что не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Материалами проверки установлено, что АУ ВО «РИА «Воронеж» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 16 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

**1.** Возбудить производство по делу № 523-163р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678).

**3.** АУ ВО «РИА «Воронеж» в срок до 16 октября 2015 года (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. Письменные объяснения по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, указанным в настоящем определении.

**4.** Назначить дело № 523-163р к рассмотрению на 9 часов 45 минут (мск) 23 октября 2015 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

