

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-03р/2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«24» января 2017 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Калужского УФАС России //.....//, рассмотрев материалы проверки по заявлению //.....// о распространении ненадлежащей рекламы,

УСТАНОВИЛ:

**В адрес Калужского УФАС России
поступило обращение абонента //
.....//, в котором он просит
провести проверку по поступившему на
его мобильный номер <...> -//.....//
СМС - сообщению рекламного
характера.**

В результате проведения проверки было установлено, что на телефонный номер +7-//.....// (абонент //.....//) поступило смс - сообщение от отправителя «//.....//» следующего содержания: «Внимание номер <...> ! Вы были выбраны для получения приглашения! Уже сегодня 15 000 рублей и 3 000 000 рублей в Финале! Отправьте ДА на 5555, отвечайте на вопросы викторины и выигрывайте! Стоимость участия 12 руб/день. Инфо win.beeline.ru и 0555 (беспл.)».

Дата и время получения абонентом данного СМС – сообщения «**27» октября 2016г.
«19» часов «31» минута;**

В результате проверки предоставленных сведений было установлено, что

указанное смс-сообщение получено от ПАО «//.....//».

Информация в вышеуказанном текстовом СМС сообщении является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно сведениям, поступившим от //.....//, согласие на распространение в его адрес рекламы он не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «//.....//».

Таким образом, в действиях ПАО «//.....//» имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи, посредством использования подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №04-03р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела № 04-03р/2017 на **«12» часов «00» минут «21» февраля 2017 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика ПАО «//.....//», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- в качестве заявителя //.....//.

4. ПАО «//.....//» представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 20.02.2017 следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- учредительные документы ПАО «//.....//» со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия руководителя);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы по сетям телефонной связи в виде смс - сообщения на телефонный номер +7-//.....// (абонент //.....//) **«27» октября 2016г. в «19» часов «31» минута** от отправителя «//.....//» следующего содержания: «Внимание номер <...> ! Вы были выбраны для получения приглашения! Уже сегодня 15 000 рублей и 3 000 000 рублей в Финале! Отправьте ДА на 5555, отвечайте на вопросы викторины и выигрывайте! Стоимость участия 12 руб/день. Инфо win.beeline.ru и 0555 (беспл.);

- договоры на оказания услуг по распространению вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщений, со всеми изменениями, приложениями, а также макетом рекламы, либо иные документы, на основании которых распространяется данная реклама;

- договор с рекламодателем (заказчиком, изготовителем, продавцом) данной рекламы;

- сведения о порядке текстового набора (формирования) вышеуказанного смс - сообщения (Кем формируется текст? Кем согласовывается? Какой порядок согласования?) с приложением соответствующих документов;

- сведения об абонентской базе потребителей данной рекламы (количество абонентов, порядок формирования данной абонентской базы);

- сведения о распространении вышеуказанной рекламы на территории других регионов Российской Федерации;

- сведения о согласии //.....// (абон. номер <...> -//.....//) на получение вышеуказанной рекламы.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий

личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщая, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

//.....//