

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 058/05/20-258/2024

ая 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого,

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

смотрев дело № 058/05/20-607/2023, возбужденное в отношении <...>, по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России 12.01.2024 поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3. В подтверждение сообщаемых сведений о местонахождении заявленного транспортного средства, местоположение которого не оспаривается, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

На основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Пензенского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города Пензы» с 10.01.2024 по 13.03.2024 проведен осмотр участка по адресу: г. Пенза, ул. Пугачева, 3, которым зафиксировано фактическое расположение на этом и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, транспортного средства светло-серого цвета марки Renault 2410 с государственным регистрационным знаком <...>, на заднем стекле нанесен текст следующего содержания: «ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН б/у шин размер 175-11». На боковых дверях размещен текст следующего содержания: «Покраска колес 74-03-11 Дошиповка шин».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под

этом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, говитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

онстрируемая с использованием транспортного средства светло-серого а марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>, ормация «покупка, продажа, обмен б/у шин 74-03-11; покраска дисков 74-03-11 лповка шин» представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем ым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, обствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем инам соответствуют понятию рекламы.

рассматриваемом случае для размещения рекламы используется транспортное дство светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным истрационным знаком <...>, длительное время находящийся без движения на м и том же месте (г. Пенза, ул. Пугачева, 3), о чем свидетельствуют данные, ленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

самым транспортное средство светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с дарственным регистрационным знаком<...>, не используется по своему овому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной :рукции для распространения рекламы компании «Навто».

распространяемой с использованием транспортных средств рекламе ьявляются специальные требования.

ответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных дств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных :струкций, в том числе переоборудование транспортных средств для тространения рекламы, в результате которого транспортные средства остью или частично утратили функции, для выполнения которых они были ьназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием да определенного товара, запрещается.

ако, вопреки законодательно установленному запрету, распространяемая ама распространяется преимущественно с использованием транспортного дства (светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным истрационным знаком <...>), припаркованного с 10.01.2024 по 13.03.2024 на м и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического орасположения на протяжении длительного времени.

довательно, рассматриваемая реклама распространяется преимущественно пользованием транспортного средства светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с дарственным регистрационным знаком<...>, с признаками нарушения части 2 ьи 20 ФЗ «О рекламе».

ями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и амораспространитель несут ответственность за нарушение требований,

новленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

владельцем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама, является <...>, в данном деле выступающий в качестве рекламодемателя и рекламодателя.

Пензенским УФАС России определением от 16.04.2024 по факту распространения указанной рекламы возбуждено дело № 058/05/20-258/2024 по признакам нарушения части 2 статьи 20 «О рекламе» в отношении <...> Рассмотрение дела назначено на 06.05.2024 в 11 час. 00 мин.

на рассмотрение дела не явился. Документы, запрошенные Определением от 16.04.2024 в адрес Пензенского УФАС России, не представил.

Изучив материалы дела № 058/05/20-258/2024, в связи с необходимостью изучения документов и доказательств, в соответствии с абзацем 2 пункта 38 статьи 20 Федерального закона от 18.07.2007 № 108-ФЗ «О рекламе», возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, постановил:

ОПРЕДЕЛИЛА:

рассмотрение дела № 058/05/20-258/2024 отложить.

назначить рассмотрение дела на _____._____.2024 на ____ час. ____ мин по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.

3. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» представить в срок до _____._____.2024 следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы с использованием транспортного средства (светло-серого цвета марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...>), припаркованного с 10.01.2024 по 13.03.2024 на территории и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 3, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе»;

копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами

договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на эту услугу и другие) на основании которых <...> предоставил право другим лицам использовать транспортное средство марки ГАЗ 2410 с государственным регистрационным знаком <...> для размещения и последующего распространения размещаемой рекламы. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

копию свидетельства о регистрации транспортного средства (серия, номер рег. документа);

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

<...>в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представителя МКУ «Рекламная служба города Пензы» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

Представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

Для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут с вашей стороны изучены и учтены при рассмотрении дела.

В соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня назначения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную тайну охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против ходатайств и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.