

ООО «Ломбард-Зенит»

392018, г. Тамбов

ул. Мичуринская, д. 92

ИП <...>

Р Е Ш Е Н И Е № 068/05/28-56/2020

Резолютивная часть решения объявлена 5 июня 2020 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 июня 2020 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/28-56/2020 по признакам нарушения части 1

статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует наименование лица, предоставляющего данные услуги,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 29.01.2020 года установлено, что при входе в ломбард по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 92 размещается рекламный щтендер с информацией следующего содержания: «Только российское серебро. Скидки. Кредит».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в указанном магазине, является ООО «Ломбард-Зенит» (392018, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 92, ОГРН: 1046882317503, Дата присвоения ОГРН: 26.11.2004, ИНН: 6829009493, КПП: 682901001).

04.02.2020 в отношении ООО «Ломбард-Зенит» возбуждено дело № 068/05/28-56/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

ООО «Ломбард-Зенит» предоставило письменные пояснения от 04.03.2020 (вх. № 1092), в которых указало, что к изготовлению и размещению рассматриваемой рекламы Общество отношения не имеет, собственником рекламного щтендера является ИП <...>.

Определением от 04.03.2020 ИП <...> привлечен к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

ИП <...> в своих письменных пояснениях от 16.03.2020 (вх. № 1298) указал, что макет рекламы был разработан собственными силами без привлечения третьих лиц, самостоятельно изготовлен и размещен при входе в магазин по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 92. Реклама распространялась с декабря 2019 года по 10 февраля 2020 года. В настоящее время рекламный щтендер не размещается. О нарушении рекламного законодательства ИП <...> не предполагал, договор был заключен с ООО «ОТП Банк», однако, договоров с покупателями за весь период не заключалось (пояснения от 28.05.2020 вх. от 01.06.2020 № 3257).

Изучив материалы и представленные доказательства, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению товаров в кредит, следовательно, является рекламой финансовых услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Установлено, что кредит покупателям предоставляет ООО «ОТП Банк» (договор № ПК-Т 9412-11 от 16.08.2011.

В рассматриваемой рекламе отсутствовало наименование кредитной организации (ООО «ОТП Банк») или иных кредитных организаций, предоставляющих услуги кредитования, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

И П <...> самостоятельно определил содержание рекламы и разместил рекламный щтендер с информацией о возможности приобретения изделий из серебра в кредит без указания наименования лица, оказывающего услуги кредитования, по незнанию.

Указанная реклама размещалась в период с декабря 2019 года по 10 февраля 2020 года. В настоящее время реклама о предоставлении кредита не распространяется.

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы и несет ответственность за распространение рекламы, нарушающей требования

части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама является ненадлежащей.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг следующего содержания: «Только российское серебро. Скидки. Кредит», распространявшуюся с декабря 2019 года по 10 февраля 2020 года на рекламном щтендере при входе в ломбард по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 92, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать, в связи с устранением нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

К.И.

Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова Алена Николаевна,

(4752) 72-93-54