

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 08/05/5-92/2023

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе

26 декабря 2023 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы о распространении в 2023
году на федеральных телеканалах рекламы банка АО «Альфа-Банк»,

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:

АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН:
7728168971; ОГРН: 1027700067328) — уведомлены надлежащим образом,
заявили ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя,

УСТАНОВИЛА:

21 декабря 2023 года Комиссия ФАС России объявила перерыв в
рассмотрении дела на основании пункта 37 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №
1922 (далее – Правил), и продолжила рассмотрение дела 26 декабря
2023 года.

В ФАС России поступили обращения граждан с претензиями к
распространявшейся в 2023 году рекламы банка АО «Альфа-Банк».

В аудиоряде рекламы сообщается:

«Самый длинный льготный период в стране по кредитной карте Альфа Банка. Вечное бесплатное обслуживание и кэшбэк 100% за первую покупку. Альфа-Банк — лучший мобильный банк».

В видеоряде рекламы сообщается:

«Кредитная карта год без %».

Рекламное сообщение сопровождается поясняющей сноской:

- *«Credit - кредитная карта. Длительность БП по данным исследования banki.ru. Беспроцентный период (БП) 365 дней начинается с дня после 1-й покупки и распространяется на покупки, совершенные в периоде = 30 дней после заключения ДС о БП (далее- период)»*

- *«Credit - кредитная карта. После окончания периода, БП 100 дней. % ставка 11,99% - 69,99% годовых лимит кредитования 5000 — 500000 р (индивидуально). Кэшбэк 1000 р. За первую покупку от 1000 р»*

- *«Акция с 14.11.22 по 31.12.22. Не оферта. Подробнее: alfabank.ru АО «Альфа Банк». Ген. Лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015 г. Лучший мобильный банк по версии Markswobb»*

В рекламном ролике сноска представлена в виде трех частей, следующих друг за другом в кадре видеоролика. Общая продолжительность сноски в видеоролике составляет 20 секунд, а каждой из её частей - 5-8 секунд в кадре. При этом текст сносок выполнен мелким не читаемым шрифтом.

В рекламном ролике утверждается, что «Альфа-Банк — лучший мобильный банк.»

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует какой-либо конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение мобильного банка АО «Альфа-Банк» с другими банками и который имеет объективное подтверждение того, что Альфа-Банк является лучшим мобильным банком.

При этом ссылка на мнение агентства Marksw Webb о превосходстве АО «Альфа-Банк» над иными банками: «*Лучший мобильный банк по версии Marksw Webb*», приведенное в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, не может рассматриваться как критерий, по которому проводится сравнение и объективно подтверждающий преимущества мобильного банка АО «Альфа-Банк».

Соответственно, рекламное утверждение: «Альфа-Банк — лучший мобильный банк.» содержит некорректное сравнение рекламируемого продукта АО «Альфа-Банк» с продуктами других банков.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламном ролике озвучивается и крупным шрифтом указывается информация о предоставлении кэшбэка 100% за первую покупку.

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указывается следующее: «*Кэшбэк 1000 р. За первую покупку от 1000 р.*».

Также в рекламном ролике крупным шрифтом указывается: «Кредитная карта год без %».

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указывается следующее: «*Беспроцентный период (БП) 365 дней начинается с дня после 1-й покупки и распространяется на покупки, совершенные в периоде = 30 дней после заключения ДС о БП (далее-период)*».

При этом информация в поясняющей сноске размещалась в рекламном ролике трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о предоставлении 100% кэшбэка за первую покупку, а также информации о беспроцентном обслуживании кредитной

к а р т ы , которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях получения кэшбэка и о беспроцентном обслуживании кредитной карты.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно, в рекламном ролике АО «Альфа-Банк» при указании информации о предоставлении кэшбэка 100% за первую покупку умалчивается часть существенной информации о максимальной сумме получения кэшбэка (1000 р.), а также о минимальной сумме совершения первой покупки (от 1000 р.).

Также в рекламном ролике АО «Альфа-Банк» при указании информации: «Кредитная карта год без %» умалчивается часть существенной информации об условиях получения беспроцентного периода.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в рекламе кредитной карты АО «Альфа-Банк» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998).

При рассмотрении дела Комиссия пришла к заключению о необходимости получения дополнительных доказательств.

На основании пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **08/05/5-92/2023** отложить.

2. Назначить дело № **08/05/5-92/2023** к рассмотрению на **22 января 2024 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 207 КУБ т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

3. АО «Альфа-Банк» надлежит в срок до 17 января 2024 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии (образцы, макеты, записи на флеш-накопителях и пр.) рекламы кредитной карты АО «Альфа-Банк», в которой сообщалось: «Кредитная карта Год без %» распространяемой в эфире телеканала «Пятница» в августе 2023 года;

копии платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама кредитной карты АО «Альфа-Банк» в эфире телеканала «Пятница» в августе 2023 года;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и территории распространения) указанной рекламной кампании кредитной карты АО «Альфа-Банк», в которой сообщалось «Кредитная карта Год без %» в 2023 г., в том числе, информацию о периоде распространения рассматриваемой рекламы;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования указанной кредитной карты АО «Альфа-Банк» в 2023 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам проведения рекламной кампании.

Все документы и материалы должны быть надлежаще оформлены и заверены.

Явка представителей АО «Альфа-Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна (для представителей организации - подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/5-92/2023**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте <...>@fas.gov.ru или по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. 088-437).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту <...>@fas.gov.ru).

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены комиссии <...>

<...>

<...>