

## РЕШЕНИЕ

по делу №499-ФАС52-10/15

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения оглашена: 20 мая 2015

г.

В полном объеме решение изготовлено: 28 мая 2015 г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель  
Комиссии

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

Ж. - заместитель начальника отдела контроля органов  
государственной власти;

Л. - специалист-эксперт отдела контроля органов  
государственной власти,

рассмотрев дело №499-ФАС52-10/15 в отношении администрации Сергачского муниципального района Нижегородской области по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон о защите конкуренции), в присутствии представителя:

- Ш. – и.о. начальника сектора архитектуры ОКСа, главного архитектора муниципального района (доверенность от 19.05.2015 № 985),

**УСТАНОВИЛА:**

На основании приказа руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области от 14.10.2014 №388 проведена проверка в отношении администрации Сергачского муниципального района Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам проверки выявлено следующее.

Администрацией Сергачского муниципального района Нижегородской области 12.08.2010г. заключен договор №3 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте №2, расположенном по адресу: Нижегородская область, г. Сергач, ул.Советская, д.50А с ООО «Медиа Лэнд».

Данный договор заключен на основании Протокола от 12.08.2010 г. №2 открытого аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках и муниципальном имуществе, находящихся в ведении Сергачского муниципального района Нижегородской области. Договор заключен на срок с 12.08.2010 г. по 12.08.2015 г.

Администрацией Сергачского муниципального района Нижегородской области выдано разрешение ООО «Медиа Лэнд» на установку рекламной конструкции сроком с 11.10.2010 г. по 11.10.2015 г.

Таким образом, учитывая, что срок действия разрешения на установку рекламной конструкции установлен до 11.10.2015 г., а срок действия договора установлен до 12.08.2015 г., то в действиях администрации Сергачского муниципального района Нижегородской области содержатся признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, в части выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, превышающий срок действия договора аренды.

По признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции Нижегородским УФАС России 29 апреля 2015 года в отношении администрации Сергачского муниципального района Нижегородской области возбуждено дело №499-ФАС52-10/15.

Рассмотрение дела по существу состоялось 20 мая 2015 года.

В объяснениях по делу (вх.№3183 от 15.05.2015) администрация Сергачского муниципального района пояснила следующее:

При оформлении разрешения на размещение рекламной конструкции на рекламном месте №2, расположенном по адресу: Нижегородская область, г. Сергач, ул.Советская, д.50 А, выданному ООО «Медиа Лэнд», допущена техническая ошибка и указан неверный срок действия указанного разрешения. Распоряжением администрации Сергачского муниципального района от 23.12.2014 г. №2000-р внесены изменения в разрешение на размещение рекламной конструкции в части установления сроков действия разрешения в соответствии с договором №3 на установку рекламной конструкции.

**Изучив материалы дела, заслушав выступления привлеченных по делу лиц, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность**

## **для принятия решения, комиссия приходит к следующим выводам.**

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о защите конкуренции антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ).

Частью 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации установлено, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Конституционные принципы единого рынка и поддержки конкуренции как основы построения экономической системы Российской Федерации определяют наличие в антимонопольном законодательстве механизмов, устанавливающих пределы влияния органов исполнительной власти и органов местного самоуправления РФ на условия функционирования товарных рынков.

12.08.2010 г. между администрацией Сергачского муниципального района Нижегородской области и ООО «Медиа Лэнд» заключен договор №3 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте №2, расположенном по адресу: Нижегородская область, г. Сергач, ул. Советская, д.50А.

Данный договор заключен на основании Протокола от 12.08.2010 г. №2 открытого аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках и муниципальном имуществе, находящихся в ведении Сергачского муниципального района Нижегородской области. Договор заключен на срок с 12.08.2010 г. по 12.08.2015 г.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Администрацией Сергачского муниципального района Нижегородской области выдано разрешение ООО «Медиа Лэнд» на установку рекламной конструкции на срок с 11.10.2010 г. по 11.10.2015 г.

Согласно части 17 статьи 19 Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По смыслу данной статьи срок действия разрешения не может превышать срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее Закон о защите конкуренции), органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Таким образом, действия администрации Сергачского муниципального района Нижегородской области в части выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, превышающий срок действия договора аренды, являются нарушением части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Вместе с тем, распоряжением администрации Сергачского муниципального района от 23.12.2014 г. №2000-р внесены изменения в разрешение на размещение рекламной конструкции в части установления срока действия разрешения равным сроку действия договора №3 на установку рекламной конструкции.

Следовательно, издание распоряжения от 23.12.2014 г. №2000-р свидетельствует о добровольном устранении нарушения и его последствий.

Согласно части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции, если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, пункта 1 части 1 статьи 48, частью 1 статьи 49, Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия администрации Сергачского муниципального района Нижегородской области, выразившиеся в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, превышающий срок действия договора аренды, нарушением части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.
2. Производство по делу №499-ФАС52-10/15 прекратить в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства и его последствий лицом, совершившим такое нарушение.
3. Выдать администрации Сергачского муниципального района Нижегородской области предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.

Члены Комиссии:

Ж.

Л.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.