

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-1031/2020

05 ноября 2020 года
Омск

город

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,
члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № 055/05/28-1031/2020, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард-Орбита» (ОГРН <...>, ИНН <...>, далее – ООО «Ломбард-Орбита») и бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» (ОГРН <...>, ИНН <...>, далее – БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна») требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей ООО «Ломбард-Орбита» (ходатайство от 30.10.2020 вх. № 12030э) и БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» (ходатайство от 03.11.2020 вх. № 12150э),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из прокуратуры Крутинского района поступили материалы (вх. № 9845 от 07.09.2020) по факту размещения на странице 12 выпуска № 34 (9903) от 28.08.2020 газеты «Ваша «Сельская трибуна» рекламной информации следующего содержания: *«ЛОМБАРД, находящийся по адресу ул. Аптекарская, д. 4 выдает ссуды, залог до 2100 руб».*

Исходя из определения, данного в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в печатном издании в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду и оказываемым им финансовым услугам.

На основании части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу пункта 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» является финансовой

организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В распространяемой рекламе информация о лице (наименование, организационно-правовая форма организации), оказывающей финансовую услугу, отсутствует.

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, учредителем газеты «Ваша «Сельская трибуна» является БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна».

По информации БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» (вх. № 10255 от 18.09.2020) рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Ломбард-Орбита».

На запрос Омского УФАС России ООО «Ломбард-Орбита» представлена информация (вх. № 11156э от 12.10.2020), согласно которой *«...при подаче рекламы в газету «Ваша Сельская трибуна» была допущена ошибка не умышленно...»*.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» является рекламодателем.

ООО «Ломбард-Орбита» по определению, данному в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» закреплено положение о том, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, пояснения БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» и ООО «Ломбард-Орбита», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» и ООО «Ломбард-Орбита» требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг на странице 12 выпуска № 34 (9903) от 28.08.2020 газеты «Ваша «Сельская трибуна».

Учитывая пояснения ООО «Ломбард-Орбита» (от 30.10.2020 вх. № 12030э) о том, что «...в настоящее время реклама нигде не распространяется...», Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» и ООО «Ломбард-Орбита» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ЛОМБАРД, находящийся по адресу ул. Аптекарская, д. 4 выдает ссуды, залог до 2100 руб», распространенную ООО «Ломбард-Орбита» (ОГРН <...>, ИНН <...>) и БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» (ОГРН <...>, ИНН <...>) на странице 12 выпуска № 34 (9903) от 28.08.2020 газеты «Ваша «Сельская трибуна», ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание БУ ОО «Редакция газеты Ваша «Сельская трибуна» и ООО «Ломбард-Орбита» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 05 ноября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>