

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 363

«19» декабря 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 14.12.2011.

В полном объеме решение изготовлено 19.12.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А., Степанова В.С., рассмотрев дело № 363, возбужденное по признакам нарушения ООО «Эмлайн» (<...>) законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии должностного лица ООО «Эмлайн» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 18.11.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном еженедельнике «Шанс» № 41 от 23 октября 2011 года, следующего содержания: «Аллергия? Диагностика, лечение взрослых и детей..., Клиника Тисленко, аллергический центр...» (далее - Реклама).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления

с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которой отведено 3,3 процента рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

На основании изложенного Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Эмлайн» дела № 363 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 363 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Эмлайн» заказным письмом с уведомлением исх. № 19503 от 24.11.2011.

ООО «Эмлайн» предоставлены письменные пояснения, из которых следует, что ООО «Эмлайн» разместило Рекламу медицинских услуг с указанием информации, требуемой частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», однако есть нарушение указанной нормы по соблюдению пропорций рекламного макета, что, по мнению, ООО «Эмлайн» является ошибкой Исполнителя, которым на основании договора № Ш-352.06/10 от 22.06.2010 является ООО «Юнитмедиа», как профессионального участника рынка рекламы, который обязан соблюдать все технические требования при производстве рекламы, предъявляемые законодательством о рекламе.

Также из пояснений ООО «Эмлайн» следует, что в соответствии с приказом б/н от 01.08.2011, в связи с отсутствием маркетолога, лицом ответственным за исполнение договора с ООО «Юнитмедиа» № Ш-352.06/10 от 22.06.2010 является должностное лицо ООО «Эмлайн» <...>.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к аллергологическому центру и его медицинским услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

ООО «Эмлайн» осуществляет деятельность по предоставлению медицинских услуг на основании выданной лицензии № ЛО-24-01-000020 от 22 февраля 2008 года.

Исходя из информации, указанной в рассматриваемой рекламе, аллергологический центр проводит диагностику и оказывает лечение.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Площадь рекламного макета – 49,88 см². Площадь предусмотренного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения в рассматриваемой Рекламе – 1,7 см². Таким образом, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе занимает 3,3 процента рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

Рассматриваемая Реклама была размещена на основании договора № Ш-352.06/10 оказания рекламных услуг от 22.06.2010, заключенного между ООО «Эмлайн», в лице должностного лица <...>, действующего на основании устава, и ООО «Юнитмедиа», в лице должностного лица <...>, действующей на основании доверенности, действующего до 31 декабря 2010 года.

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Эмлайн».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «Эмлайн», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Эмлайн» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Чуракова Ольга Анатольевна

8 (391) 211-18-30

- [emlayn.reshenie.doc](#)