

Общество с ограниченной  
ответственностью «Стоматологическая  
клиника «Камея»

пр. Мира, д. 16/21, гор. Великий Новгород,  
173025

**E-mail: kameya.stoma@yandex.ru**

Исх. № 7124/02 от 10.12.2021

#### ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 15

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

«10» декабря 2021 года  
Новгород

г. Великий

В связи с наличием в действиях Общества с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника «Камея» (место нахождения 173000, Россия, Новгородская обл., г. Великий Новгород, пр-кт Мира, 16/21, ИНН 5321097949, ОГРН 1045300274414) (далее – Клиника) Управление федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) сообщает следующее.

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований антимонопольного законодательства Новгородским УФАС России установлено следующее.

Рынок стоматологических услуг на территории города Великий Новгород является конкурентным, с большим количеством хозяйствующих субъектов.

Согласно общедоступной информации одним из участников соответствующего рынка является Клиника. Лицензия на осуществление медицинской деятельности от 27.10.2014 № ЛО-53-01-000786

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Клиники по адресу: <https://kameyastoma.ru/> опубликована информация следующего содержания: в описании веб-сайта, отображаемом при открытии в браузере, а также отображаемом при поиске информации по ключевым словам «Камея Великий Новгород» в поисковой системе «Яндекс»:

«Камея» - **лучшая** стоматологическая клиника в Великом Новгороде».

Также главная страница сайта Клиники содержит заголовок:

**«Чем мы лучше других**

Почему нужно лечиться у нас»

С подзаголовками:

- «Опыт и стандарты

Работаем с 2004 года. Поддерживаем высокие стандарты.

- «Безопасность

Комфорт и безопасность пациентов на первом месте!»

- «**Лучшие специалисты**

Регулярно проходят курсы ведущих стоматологических фирм.»

- «Постоянство и доверие

Постоянный коллектив с постоянными клиентами»

- «Современное оборудование»

Клиника оборудована по последнему слову техники»

- «Доступные цены

Высочайшее качество по объективной цене.»

Таким образом, вышеуказанное утверждение «Чем мы лучше других» создает впечатление, что по всем вышеуказанным параметрам, указанным в подзаголовках, таким как:

«Опыт и стандарты», «Безопасность», «Лучшие специалисты», «Постоянство и доверие», «Доступные цены» услуги Клиники превосходят конкурентов.

Также в вышеуказанном разделе имеется следующий подзаголовок:

- «**Лучшие** специалисты - Регулярно проходят курсы ведущих стоматологических фирм».

Такое утверждение создает впечатление, что специалисты клиники являются лучшими, однако не содержит каких-либо характеристик или параметров, по которым из них они являются лучшими, то есть объективно превосходящими всех остальных специалистов, работающих в иных медицинских организациях, оказывающих стоматологические услуги. Указание на прохождение курсов к таким критериям не относится, поскольку в силу требований федерального законодательства все медицинские работники имеют обязательства по прохождению обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях.

Так, согласно пункту 4 Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях (утв. Приказом Министерства здравоохранения РФ от 03.08.2012 № 66н) повышение квалификации работников проводится не реже одного раза в 5 лет в течение всей их трудовой деятельности.

Статьей 14.3 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения.

Согласно пункту 1 вышеуказанной статьи не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Из содержания официального сайта Клиники однозначно возможно установить, что вышеуказанные утверждения «Чем мы лучше других», «Лучшие специалисты», «Лучшая стоматологическая клиника в Великом Новгороде» имеют своим назначением указание на превосходство Клиники и предоставляемых ею услуг по сравнению с другими участниками рынка стоматологических услуг.

Соответствующая информация, размещенная на сайте Клиники, доводится до сведения неопределенного круга лиц, в том числе потенциальных клиентов Клиники, таким образом, влияет на распределение спроса среди приобретателей стоматологических услуг.

Данные утверждения создают впечатление о превосходстве Клиники и предоставляемых ею услуг перед другими участниками рынка стоматологических услуг, однако не содержат конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, позволяющих определить по каким конкретно из них Клиника и ее услуги (в том числе ее специалисты) являются лучшими.

Таким образом, действия Клиники по размещению и публикации на своем официальном сайте вышеуказанной информации содержат в себе признаки нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

В связи с наличием в вышеуказанных действиях Клиники признаков нарушения части 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции Новгородское УФАС России предупреждает о необходимости прекращения указанных действий **в течение 10 дней со дня получения настоящего предупреждения** путем осуществления следующих действий:

- руководствуясь мотивировочной частью настоящего предупреждения исключить из информации, опубликованной на официальном сайте Клиники (<https://kameyastoma.ru/>), а также из описания главной страницы сайта утверждения о Клинике и предоставляемых ею услугах, в которых используются словосочетания «лучше», «лучшая», «лучшие», а именно следующую информацию:

«Каменя» - лучшая стоматологическая клиника в Великом Новгороде»;

«Чем мы лучше других»;

«Лучшие специалисты»

и (или) указать конкретные характеристики или параметры имеющие объективное подтверждение (при наличии такового), позволяющие определить по каким конкретно из них Клиника и ее услуги (в том числе ее специалисты) являются лучшими и превосходят конкурентов.

О выполнении предупреждения сообщить в Новгородское УФАС **России в течение трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель Управления

Государственный советник РФ 1 класса

<...>

Примечание:

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения **дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается** и лицо, выполнившее предупреждение **не подлежит административной ответственности** за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.