

РЕШЕНИЕ

11 марта 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Л. Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела
Комиссии: контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

Н.В.Соболь – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Е.Н.Гинтер – специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и
Комиссии: недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 13-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения оскорбительной рекламы продуктов «Ромкор» с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя ИП <...> по доверенности № 74 АА 1418292 от 5 марта 2013 года – <...> (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

В г. Челябинске на пересечении улиц Шарова и Ударная, вблизи жилого дома № 62 по ул. Шарова расположен торговый павильон, в котором реализуется продукция «Ромкор». Внутри торгового павильона размещены плакаты с рекламой колбасных изделий. Плакаты созданы путем переработки в одном случае агитационного плаката художника Д. Моора времен гражданской войны в России «Ты записался добровольцем?», в другом случае — знаменитого плаката времен Великой Отечественной войны художника И. Тоидзе «Родина - мать зовет!». На первом плакате наряду с изображением колбасных изделий присутствует изображение «Родины - матери» и перефразированные слова: «Розница - мать зовет!». На другом плакате также на фоне колбасных изделий присутствует изображение красноармейца и слова: «А ты успел купить?».

Данная реклама зафиксирована специалистами Челябинского УФАС России с использованием технического средства — фотоаппарата «Nikon Coolpix L 110» 1 февраля 2013 года, что подтверждается актом осмотра № 1-2013.

Из объяснений ИП <...> следует, что размещение в торговом павильоне, расположенном по адресу: г. Челябинск, ул. Заслонова д. 13 видоизмененных рекламных плакатов времен Гражданской и Великой Отечественной войн произошло в следствие недостаточной предусмотрительности при заказе и изготовлении рекламных плакатов.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данные переделанные плакаты способны оскорбить чувства людей, которым памяты плакаты советских времен, в основу которых легли исторические события - гражданская война (1917-1921г) и Великая Отечественная война (1945-1945г).

С учетом изложенного, размещение оскорбительной рекламы товаров «Ромкор» в форме переработанных плакатов «Родина - мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?» противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем следует признать ИП <...> как продавца товаров в торговом павильоне, в котором размещена реклама продукции «Ромкор».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, с использованием выражений»: «Розница-мать зовет!» и «А ты успел купить?», размещенную в торговом павильоне, расположенном по адресу: г. Челябинск, ул. Заслонова, д.13, в форме переработанных плакатов «Родина – мать зовет!» и «Ты записался добровольцем?», поскольку в ней нарушены требования частей 6 и 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Е.Н. Гинтер