

ООО «Акватория»

241037, г. Брянск,

ул. Крахмалева, д. 43

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### **о назначении административного наказания в виде предупреждения по делу № 032/04/14.3-76/2020 об административном правонарушении**

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 28 января 2020 года

Постановление в полном объеме изготовлено 29 января 2020 года

Заместитель руководителя управления-начальник отдела ., рассмотрев материалы дела о нарушении законодательства о рекламе №032/05/5-4/2020 и протокол об административном правонарушении от 27.01.2020, составленный в отношении рекламодателя ООО «Акватория» (ИНН 3250508392, адрес: 241037, Брянская область, город Брянск, улица Крахмалева, 43), в присутствии представителя ООО «Акватория» - ..... (доверенность №1 от 20.05.2019), лица уведомленного надлежащим образом

### **УСТАНОВИЛ:**

Специалистами Брянского УФАС России в декабре 2019г. в интернет-издании «Городской» по адресу: <https://gorodtv.com/> зафиксировано распространение рекламы следующего содержания: «Квартал Набережных» Клёвое место Квартиры от 953000р с видом на реку данная цена действительна на квартиры площадью 28,86 кв. м в пятом корпусе «Квартал набережных», предложение ограничено и действительно до 30.12.2019». Данный факт подтверждается актом мониторинга интернет сайта от 23.12.2019.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации и застройщике объекта строительства, предусмотренной Федеральным законом.

Проектная декларация представляет собой документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий сведения о застройщике (его наименовании, месте нахождения, видах деятельности, государственной регистрации, учредителях, строительных проектах, в которых принимал участие застройщик); о проекте настоящего строительства (целях, этапах реализации, результатах государственных экспертиз, разрешении на строительство, правах на землю; конструктивных и технических характеристиках проекта, способах обеспечения обязательств застройщика) и иные положения. Застройщик обязан вносить в проектную декларацию изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства, финансовых результатов по итогам текущего года, а также размере кредиторской задолженности.

Требование информирования о месте и способах получения проектной декларации является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителя информации.

Указанный дом жилого комплекса «Квартал набережных» является строящимся объектом и не введен в эксплуатацию, продажа квартир осуществляется путем привлечения денежных средств участников долевого строительства.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о застройщике строящегося объекта.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Также, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами (п. 17 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»); о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (п. 18 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»); об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (п. 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования п. 17,18,20 части 3, части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Из документов проектной декларации (с изменениями от 26.10.2018) следует, что рекламодателем указанной выше рекламы является ООО СЗ «ГК Надежда» (ИНН 3257008751, адрес: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 1 корп. 11).

Объектом рекламирования является строящийся многоквартирный комплекс жилых домов «Квартал набережных».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности требования п. 17,18,20 части 3, части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет в том числе и рекламодатель, то есть общество с ограниченной ответственностью «Акватория» (ИНН 3250508392, адрес: 241037, Брянская область, город Брянск, улица Крахмалева, 43).

На основании установленных фактов, Комиссией Брянского УФАС России, 24.01.2020 в отношении рекламодателя ООО «Акватория» (ИНН 3250508392, адрес: 241037, Брянская область, город Брянск, улица Крахмалева, 43) было вынесено решение по делу 032/05/5-4/2020 о признании рекламы ненадлежащей.

Таким образом, ООО «Акватория» нарушив требования п. 17,18,20 части 3, части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», совершила административное правонарушение, за которое ч.1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ООО «Акватория» нарушила требования Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является – ООО «Акватория» (ИНН 3250508392, адрес: 241037, Брянская область, город Брянск, улица Крахмалева, 43).

Место совершения правонарушения: Брянская обл., г. Брянск.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии представителя в присутствии представителя ООО «Акватория» - ..... (доверенность №1 от 20.05.2019).

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ ООО «Акватория» являющимся субъектом малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью

2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ООО «Акватория» (ИНН 3250508392, адрес: 241037, Брянская область, город Брянск, улица Крахмалева, 43) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

начальник отдела .....