

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18.1-1944/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«02» октября 2023г.

г.Новосибирск

<...>, рассмотрев материалы по факсу распространения информации посредством телеграм-канала «АСТ-54 Black» с нарушением Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ

В Новосибирское УФАС России поступило обращение <...> (вх.№13952- ип/23 от 02.08.2023г.), по факту размещения 01.08.2023 в телеграм-канале «АСТ-54 Black» записи/поста следующего содержания: «ВЗАИМО ДЕЙСТВИЕ агентство финансовых решений Займы под залог ПТС акция для новых клиентов 15 дней без % telegram по промокоду. . .».

При рассмотрении заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее. В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Местом распространения является группа «АСТ-54 Black» в мессенджере «Telegram».

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. по своему содержанию и способу распространению направлена на привлечения внимания неопределённого круга лиц к объекту рекламирования — займу под залог ПТС, выдаваемому ООО МКК «Влияние»

- В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе»;
- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»);
- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица,

оказывающего эти услуги и или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя и (если имеется) отчество) (ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»).

Размер и способ доведения до потребителей сведений об условиях предоставления кредита (займа) в рекламе должен быть таким, чтобы условия воспринимались обычным человеком обычным образом (т.е. без использования вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), т.е. рекламная информация должна быть ориентирована на обычного человека, с нормальным зрением.

Текст о лице, оказывающем услуги: «ООО МКК «Влияние запада», изображен шрифтом, имеющим размытие (нечеткие) границы, за счет чего без соответствующего увеличения является непригодным к прочтению. При этом информация, указанная цифрами, может быть воспринята потребителями неверно.

Информация о форме собственности (Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания) и реквизитах организации является существенной для потребителя, т.к. микрокредитная компания — это отдельный вид микрофинансовой организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность с учетом определенных ограничений, требований Банка России, Федерального закона от 02.07.2010 №151 -ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

При этом, «размытый» шрифт сложно поддается прочтению,

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информация о лице, оказывающем услуги, отсутствует. Следовательно, реклама не содержит информации, указание которой предусмотрено п.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.16 ст.18.1 ФЗ «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку

«реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие и информацию о рекламодателе такой рекламы.

В данном случае такая пометка отсутствует. При этом созданная в мессенджере Telegram группа «ACT-54 Black» используется для донесения информации до широкого круга пользователей через предлагаемые сервисные возможности. Согласно официальной позиции ФАС России о маркировке рекламы в Telegram, такая реклама подпадает под действие ФЗ «О рекламе» и требует маркировки,

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований, установленных ч.16 ст.18.1 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение данного требования несет рекламодатель. Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

несет рекламодатель, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», как рекламодатель, так и рекламодатель.

В данном случае возможно считать рекламодателями телеграм-канал «ACT-54 Black», а также ООО МКК «Влияние запада» ЭИН 745900664 1, 630005. г. Новосибирск, ул.Каменская, д.51, офис.1.

ООО МКК «Влияние запада» (ИНН 7459006641) также является рекламодателем. На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 N.38-ФЗ

«О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу N.054/05/18.1-1944/2023 по признаком нарушения законодательство РФ о рекламе,
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - o заявитель: физическое лицо (<.. >);
  - o лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО МКК «Влияние запада» (ИНН 7459006641, 630005, г.Новосибирск, ул.Каменская, д.51, офис.1);
  - o заинтересованное лицо: редакция телеграф-канала «ACT-54 Black»;
3. Назначить дело 05 4/05/18.1- 1944/2023 к рассмотрению ни «26» октября 2023г. в 11-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО МКК «Влияние запада» до «23» октября 2023г. представить в Новосибирское УФАС России (возможно направление на адрес электронной почты: to54@fas.gov.ru):
  1. информацию о лице, определившем объект рекламирования;
  2. утвержденный макет, предназначенный для размещения в телеграм-канале «A CT-54 Bback»;
5.
  3. условия предоставления услуги «Займы под залог ПТС» в полном объеме;
  4. условия акции « 15 дней без % по промокоду telegram»;
  5. фактически заключенные договоры (иное) с потребителями на оказание услуги «Займы под залог ПТС»;
6.
  6. договор на размещение рекламы в телеграм-канале «ACT-54 Black»;
  7. отзыв на данное определение.
7. Редакции телеграм-каиала «ACT-54 Black» до «**23» октября 2023г.** представить в Новосибирское УФАС России (возможно направление на адрес электронной почты: to54@fas.gov.ru):
  1. документы, на основании которых в телеграм-канале «ACT-54 Black» размещается рассматриваемая реклама с указанием реквизитов сторон;

2. отзыв на данное определение.

8. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, Антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования системы видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео- конференц-связи.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке:<...>и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокamеры и микрофона обязательно. О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54 fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участник контактных данных (номер телефона, электронные почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признаком нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе), В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимых письменные пояснения.