

РЕШЕНИЕ

11 марта 2011 года
г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	Л.Н. Галичина – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области;
члены Комиссии:	М.В. Бромберг – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией; Д.В. Четвертак - специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

рассмотрев материалы дела № 81-2010, возбужденного по заявлению физического лица о рекламе автошколы ДОСААФ, содержащей сведения: «Только инструкторы ДОСААФ России качественно и профессионально научат вас водить автомобиль», с признаками нарушения пункта 1 часть 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гражданина <...>, в отсутствие заявителя гр. <...>, своевременно извещенной о времени и месте рассмотрения дела, не представившей мотивированного ходатайства об отложении рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление от физического лица о рекламе автошколы ДОСААФ, содержащей сведения: «Только инструкторы ДОСААФ России качественно и профессионально научат вас водить автомобиль», которая, по мнению заявителя, является ненадлежащей, поскольку не соответствует официальной статистике сдачи экзаменов в ГИБДД.

В ходе проверки изложенных в заявлении фактов Челябинским УФАС России выявлено, что реклама автошколы ДОСААФ, содержащая текст: «ДОСААФ России. Только инструкторы ДОСААФ России качественно и профессионально научат вас водить автомобиль. Ул. К. Маркса, 3 (автодром в центре города). Тел. 7-31-67», размещена в газете «Метро 74» города Копейска от 26.10.2010 № 41 (234) на основании заявки, подписанной инструктором автошколы ДОСААФ <...>.

Из устных и письменных объяснений гражданина <...> следует, что фраза: «Только инструкторы ДОСААФ России качественно и профессионально научат вас водить автомобиль» подразумевает, что автошкола ДОСААФ является единственной в городе Копейске автошколой, которая обучает вождению по всем профессиональным категориям вождения: «С», «ВС», «Д», «Е» и категория механик-водитель МТЛБ. В подтверждение данного факта <...> представлен анализ качества подготовки водителей в учебных организациях, подготовленный ГИБДД УВД по Копейскому городскому округу. Сведения о качественной подготовке, по словам <...>, означают, что водители, обучавшиеся в автошколе ДОСААФ, лучше сдают экзамены на вождение и реже попадают в ДТП, что подтверждается представленной им справкой районного эксплуатационного отдела ГИБДД. Изучив материалы дела, заслушав лицо, участвующее в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о

преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Из смысла данной нормы следует, что если сведения в рекламе не имеют документального подтверждения, реклама является недостоверной.

Содержащиеся в рекламе сведения: «Только инструкторы ДОСААФ России качественно и профессионально научат вас водить автомобиль» воспринимаются в том значении, что уровень качества и профессионализма инструкторов ДОСААФ по сравнению с другими автошколами города Копейска является самым лучшим.

В ходе рассмотрения дела рекламодатель гр. <...> не представил документов, подтверждающих соответствие действительности сведений о том, что инструкторы ДОСААФ оказывают в городе Копейске самые профессиональные и качественные услуги по обучению вождению.

Довод <...> о том, что указанная в рекламе фраза означает лишь то, что в автошколе ДОСААФ обучают по профессиональным категориям вождения, и что данный факт подтверждается представленными документами, является необоснованным по следующим основаниям.

В контексте рекламы словосочетание «качественно и профессионально» воспринимается как характеристика высокого уровня обучения вождению, а не как обозначение профессиональных категорий вождения.

С учетом использования слова «только» вся рекламная фраза формирует впечатление о преимуществах услуг инструкторов автошколы ДОСААФ по сравнению с другими автошколами города Копейска.

Отсутствие документального подтверждения сведений о преимуществах услуг инструкторов автошколы ДОСААФ, означает, что данные сведения не соответствуют действительности.

Указание в рекламе не соответствующих действительности сведений о преимуществах услуг инструкторов автошколы ДОСААФ перед услугами других автошкол города Копейска противоречит требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В письменных объяснениях гр. <...> признает, что является заказчиком рекламы автошколы ДОСААФ в газете «Метро74» города Копейска от 26 октября 2010 года. Кроме того, редакцией газеты «Метро74» города Копейска представлена копия макета рекламы, утвержденная <...>. Таким образом, гражданин <...> является рекламодателем рекламы инструкторов автошколы ДОСААФ в газете «Метро74» города Копейска от 26 октября 2010 года № 41 (234).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу автошколы ДОСААФ, размещенную в газете «Метро 74» города Копейска от 26 октября 2010 года № 41 (234), содержащую сведения: «Только инструкторы ДОСААФ России качественно и профессионально научат вас водить автомобиль», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гражданину <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в суд в течение трех месяцев со дня его вынесения..

Председатель Комиссии Л.Н. Галичина

Члены Комиссии А.П. Пивоварова

М.В. Бромберг

Д.В. Четвертак