

РЕШЕНИЕ

21 мая 2014 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Яковлев П.В. – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии: Хасиева Е.А. – исполняющая обязанности начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Хамраева Ю.Ш. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №Р09-20/14, возбужденное по признакам нарушения рекламораспространителем ООО «Ника II» (далее – Общества) п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), по факту размещения рекламы, содержащей изображения товарных знаков (Kwak, Василеостровское, Guinness, Hobgoblin, VELVET и др.), на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, б. Новаторов д. 11,

в отсутствие представителя ООО «Ника II» при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела

УСТАНОВИЛА:

04 марта 2014 г. в процессе наблюдения за соблюдением законодательства о рекламе специалистами Санкт-Петербургского УФАС России на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, б. Новаторов д. 11, рядом с входом в торговую организацию ООО «Ника II» выявлено размещение информационной вывески, содержащей коммерческое наименование «Beer House», и рекламной конструкции с изображением товарных знаков, под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво (Kwak, Василеостровское, Guinness, Hobgoblin, VELVET и др.).

Размещенная на рекламной конструкции информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, реализуемой по вышеуказанному адресу, а, следовательно, подпадает под определение рекламы, содержащееся в ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Как установлено п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не

должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ, алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В соответствии с ч. 4 ст.2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров (в данном случае - алкогольной продукции), распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов.

Согласно требованиям ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

На основании имеющейся в Санкт-Петербургском УФАС информации, рекламораспространителем указанной рекламы является торговая организация ООО «Ника II» (ОГРН: 1107847072959, ИНН: 7805514957), осуществляющая свою деятельность по адресу: Санкт-Петербург, б. Новаторов, д. 11.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, юридический адрес ООО «Ника II» - 198152, Санкт-Петербург, ул.Краснопутиловская, д.29, лит.А, пом.7-Н. Основным видом деятельности является деятельность ресторанов и кафе. Дополнительными видами деятельности являются – розничная торговля алкогольными и другими напитками, розничная торговля табачными изделиями и т.д.

Определением (исх. №09/4053 от 11.03.2014) возбуждено производство по делу №P09-20/14 по признакам нарушения рекламораспространителем ООО «Ника II» п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 09.04.2014 в 11.30. Данным определением у ООО «Ника II» были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения дела.

09.04.2014 в Санкт-Петербургское УФАС России представитель ООО «Ника II» на заседание Комиссии не явился. ООО «Ника II», запрошенные определением (исх. №09/4053 от 11.03.2014) документы и материалы не представлены.

Определением (исх.№09/6236 от 09.04.2014) срок рассмотрения дела №P09-20/14 продлен до 11.06.2014. Определением (исх.№09/6234 от 09.04.2014) рассмотрение дела №P09-20/14 назначено на 24.04.2014 в 11.30.

Извещение о месте и времени рассмотрения дела было отправлено телеграммой

от 10.04.2014 №09/6345 с уведомлением о вручении и копией оригинала по юридическому адресу: ул. Краснопутиловская, д.29, лит.А, пом.7-Н, Санкт-Петербург, 198152 и фактическому адресу: Новаторов пр., д. 11, Санкт-Петербург, 198216, также почтой с уведомлением.

24.04.2014 на заседание Комиссии представитель ООО «Ника II» не явился. В Санкт-Петербургском УФАС России сведения о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела №P09-20/14 отсутствуют.

Уведомление о вручении телеграммы по юридическому адресу вернулось с пометкой – не доставлена, такого учреждения нет; уведомление о вручении телеграммы по фактическому адресу вернулось с пометкой – вручено бармену Беленко.

ООО «Ника II», запрошенные определением (исх.№09/4053 от 11.03.2014) документы и материалы не представлены. Определением (исх.№09/7713 от 24.04.2014) рассмотрение дела №P09-20/14 назначено на 22.05.2014 в 10.00.

Для выяснения обстоятельств дела №P09-20/14 Санкт-Петербургским УФАС России направлено письмо в ТСЖ «Новаторов 11» о предоставлении информации в отношении рекламной конструкции, содержащей изображения товарных знаков, под которыми реализуется алкогольная продукция, установленной на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, бульвар Новаторов, д.11.

На основании представленных ТСЖ «Новаторов 11» документов и материалов Санкт-Петербургским УФАС России установлено.

В соответствии с договором от 01 мая 2010 г. №10-р, заключенным между ООО ТСЖ «Новаторов 11» (Арендодатель) и ООО «Ника II» (Арендатор), Арендодатель обязуется предоставить Арендатору во временное пользование места (участки фасада многоквартирного дома, находящегося в долевой собственности ТСЖ, по адресу: г. Санкт-Петербург, бульвар Новаторов, 11-А) для размещения объектов наружной рекламы и информации и бытового оборудования (кондиционеры, вентиляторы, видеорекамеры и т.д.), а Арендатор обязуется своевременно оплачивать аренду предоставленных площадей.

Договор считается пролонгированным на 01 (один) год, при отсутствии письменного уведомления любой из Сторон о прекращении его действия, поданного за десять дней до предполагаемого прекращения Договора, что подтверждается п.7.2 настоящего договора.

22.05.2014 на заседание Комиссии представитель ООО «Ника II» не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела №P09-20/14. ООО «Ника II» документы и материалы не представлены.

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России, изучив имеющиеся материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, содержащую изображения товарных знаков (Kwak, Василеостровское, Guinness, Hobgoblin, VELVET и др.), размещенную на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: : Санкт-Петербург, б. Новаторов д. 11, ненадлежащей;
2. Признать в действиях рекламораспространителя ООО «Ника II», выразившихся в распространении рекламы алкогольной продукции, содержащей изображения товарных знаков (Kwak, Василеостровское, Guinness, Hobgoblin, VELVET и др.), размещенной на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, б. Новаторов д. 11, нарушения п.5 ч .2 ст.21 ФЗ «О рекламе»;
3. Выдать ООО «Ника II» предписание о прекращении нарушений ФЗ «О рекламе», указанных в п.2 настоящего Решения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Ника II» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.05.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Яковлев П.В.

Члены Комиссии:

Хасиева Е.А.

Хамраева Ю.Ш.