

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > , рассмотрев дело № 69/17-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Инвитро-Тула», в присутствии представителя ООО «Инвитро-Тула» по доверенности № 01/07-01 от 01.07.2010г., УСТАНОВИЛА: Актом осмотра территории от 9 июня 2010 года зафиксирован факт размещения на стене дома № 91-а по проспекту Ленина г. Тулы наружной рекламы медицинского офиса «INVITRO», которая содержит фразу: «Анализы за 1 день!». ООО «Инвитро-Тула» не имеет собственной лаборатории для проведения медицинских анализов (исследований), все лабораторные исследования проводятся в Москве на основании Агентского договора № 18 от 7 ноября 2008 года, заключенного между ООО «Независимая лаборатория Инвитро» и ООО «Инвитро-Тула». Проведенной Управлением проверкой установлено, что общее количество анализов, проводимых ООО «Инвитро-Тула», составляет 1085, в том числе в течение одного дня выполняется 289. Изложенные факты свидетельствуют о том, что большинство медицинских анализов проводится в промежуток времени, занимающий больше, чем 1 день. На рассмотрении дела представитель общества согласился с указанным выводом Комиссии. Согласно части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе способе и дате изготовления. В нарушение указанных требований рекламная фраза: «Анализы за 1 день!» содержит недостоверные сведения о сроках изготовления анализов. Частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В наружной рекламе ООО «Инвитро-Тула» отсутствует существенная информация о рекламируемых услугах, вследствие чего искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В частности, в рекламе не указано, на протяжении какого периода времени проводятся те или иные анализы. На рассмотрении дела законный представитель ООО «Инвитро-Тула» пояснил, что наружная реклама, размещенная у входа в медицинский офис «Инвитро» по адресу: Тула, пр. Ленина, д. 91-а, является рекламой московской фирмы ООО «Независимая лаборатория Инвитро». Комиссия Управления считает указанный довод несостоятельным, поскольку к материалам дела приобщен Договор возмездного оказания услуг от 11 августа 2010 года б/н, из которого следует, что ООО «Инвитро-Тула» является заказчиком наружной рекламы и берет на себя ответственность за внешний вид готового рекламного объекта по предложенному им же эскизу. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского офиса «INVITRO», содержащую фразу: «Анализы за 1 день!» (проспект Ленина, дом № 91-а), поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения рекламируемых услуг, в частности, о сроках изготовления анализов,

вследствие чего искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; содержатся не соответствующие действительности сведения о времени изготовления анализов. 2. Выдать ООО «Инвитро-Тула» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 6 июля 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. ПРЕДПИСАНИЕ 2 июля 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > на основании своего решения от 2 июля 2010 года по делу № 69/17-2010 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Инвитро-Тула», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ООО «Инвитро-Тула» (г. Тула, пр. Ленина, д. 91-а) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: осуществить демонтаж ненадлежащей рекламы. 2. ООО «Инвитро-Тула» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.