

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №01-ФАС22-Р/01-17

31 января 2017 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ООО «Лазурит» в лице представителя по доверенности – К<...>,

с участием представителя заявителя ООО «Алькон» П<...> (по доверенности)

в отсутствие представителей заинтересованных лиц ООО «Астория» и ООО «Фогель» (уведомлены),

рассмотрев дело №01-ФАС22-Р/01-17, возбужденное по факту размещения в поисковой системе Яндекс рекламы компании «Фогель» с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление директора ООО «Алькон» (вхд. №1611566 от 11.10.2016г.) о действиях компании «Фогель», содержащих признаки недобросовестной конкуренции.

Заявитель указывает, что в поисковой системе Яндекс сети Интернет размещена контекстная реклама ООО «Фогель» таким образом, что при вводе в поисковой строке слова «алькон» первым в результатах поиска появляется сайт fogel.pro (компания Фогель) с информацией следующего содержания: «Окна от производителя! Акция! – Вы искали: «Алькон» fogel.pro Реклама Низкие цены. Рассрочка, доставка, установка. Звоните! Пластиковые окна Акции Калькулятор Контакты...».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

В силу того, что отношения, связанные с производством, размещением и распространением рекламы регулируются специальным законом – Федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», по факту размещения рассматриваемой рекламы в сети Интернет с признаками нарушения требований

законодательства о рекламе, Алтайским краевым УФАС возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Лазурит».

Согласно п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В указанной рекламе содержится информация «Окна от производителя! Акция! – Вы искали: «Алькон», при этом в начале размещения информации содержится обозначение, напоминающее логотип компании «Фогель», а ниже размещена ссылка на сайт компании «Фогель» - fogel.pro и контактная информация компании «Фогель». Информация «...fogel.pro Реклама Низкие цены. Рассрочка, доставка, установка. Звоните! Пластиковые окна Акции Калькулятор Контакты...», используемый логотип не относится к компании «Алькон», а также не относится к ООО «Лазурит», при этом следует учитывать, что рассматриваемая реклама появляется в результатах поиска на ключевое слово – Алькон.

Следовательно, в рекламе усматриваются признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама размещена на основании договора №53983/16 возмездного оказания услуг от 15.08.2016г., заключенного между ООО «Яндекс» (г.Москва) и ООО «Астория» (г.Казань).

ООО «Астория» (ИНН 1655363688) представлены письменные пояснения, согласно которым Общество является агентством и занимается настройкой рекламных кампаний клиентов, в том числе по договору №53983/16 от 15.08.2016г. Обществом представлен публичный договор (публичная оферта) на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет (в ред. 15.08.2016г.).

На основании указанного публичного договора была размещена рассматриваемая реклама компании «Фогель», заказчиком является ООО «Лазурит» (г.Барнаул, ИНН 2224174617). ООО «Астория» представлена электронная переписка, посредством которой осуществлена заявка и согласование содержания размещаемой рекламы. Также представлены счета на оплату настройки, сопровождения, размещения рекламных компаний под идентификатором «fogel-pro-2016», выставленные и оплаченные ООО «Лазурит».

На определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №01-ФАС22-Р/01-17 заинтересованное лицо ООО «Астория» представило письменный пояснения, в которых ссылается на п.3.3 договора оферты на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет (в ред. От 11.10.2016г.) – Заказчик гарантирует, что содержание и форма рекламных материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем рекламных материалов в соответствии с определенными Исполнителем условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ в том числе, но, не ограничиваясь, ФЗ «О рекламе».

ООО «Фогель» представлены письменные пояснения, что договорные отношения, в том числе предоставляющие право использовать в рекламе обозначение и сайт

компании «Фогель» с ООО «Лазурит» не оформлялись. Относительно рекламного продвижения ООО «Лазурит» профильной системы «FOGEL» Общество не возражает.

В соответствии с письменным отзывом ООО «Лазурит» и пояснениям представителя К<...>, Общество по договору с ООО «Астория» заказывало продвижение в сети Интернет профильных систем, какая именно реклама и каким образом была согласована для размещения представитель пояснить не смог. Однако, считает, что ООО «Астория» осуществляло самостоятельно настройки рассматриваемой рекламной компании в соответствии с правилами заключенного с ООО «Яндекс» договора. Заявки на рассматриваемую рекламную компанию между ООО «Астория» и ООО «Лазурит» не оформлялись. Поручений ООО «Астория» по переходу на сайт компании «Фогель» при запросе слова «алькон» ООО «Лазурит» не давало. Представленные ООО «Астория» списки ключевых фраз для рассматриваемой рекламной кампании, по мнению представителя ООО «Лазурит», подобраны ООО «Астория» автоматически, а не по заданию и согласованию с ООО «Лазурит».

Представитель заявителя ООО «Алькон» на заседании Комиссии поддержала доводы, изложенные в заявлении по факту размещения рекламы компании «Фогель» в сети Интернет.

Согласно абз. 2 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Руководствуясь п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №01-ФАС22-Р/01-17 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №01-ФАС22-Р/01-17 до 11.03.2017г.
3. Назначить дело №01-ФАС22-Р/01-17 к рассмотрению **на 28 февраля 2017 года в 10-00 часов** по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка законного представителя ООО «Лазурит» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя с доверенностью, а также должностного лица, ответственного за согласование и размещение рассматриваемой рекламы Общества, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Лазурит» в срок до **27 февраля 2017г.** представить в адрес управления следующие документы:

- согласованный макет рекламы ООО «Лазурит», размещенный на основании договора с ООО «Астория»;

- письменные пояснения ответственного должностного лица ООО «Лазурит», осуществившего согласование рекламы, с описанием порядка согласования и размещения рекламы;

- сведения о должностном лице ООО «Лазурит», ответственном за размещение и согласование рекламы (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- штатное расписание сотрудников по состоянию на август-сентябрь 2016г., а также перечень адресов электронной почты, предоставленных сотрудникам.

5. ООО «Астория» в срок до **27 февраля 2017г.** представить в адрес управления:

- алгоритм осуществления согласования рекламы с заказчиками, выбор формы размещения рекламы, ключевых фраз;

- описание порядка согласования и размещения рекламы ООО «Лазурит».

6. ООО «Фогель» в срок до **20 февраля 2017г.** представить в адрес управления штатное расписание сотрудников по состоянию на август-сентябрь 2016г., а также перечень адресов электронной почты, предоставленных сотрудникам.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>