

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном
правонарушении №03-03/42-2015

01 сентября 2015 г.

г. Петрозаводск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия (далее - Карельское УФАС России) Бабкин Константин Евгеньевич, рассмотрев постановление заместителя прокурора г.Петрозаводска старшего советника юстиции <...> о возбуждении производства об административном правонарушении от 13.08.2015 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – менеджера по продажам ООО Строительное предприятие «Спасение» <...> по факту нарушения требований части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в присутствии <...>., представителя <...> по доверенности от 01.09.2015 – <...>, старшего помощника прокурора г.Петрозаводска <...>.,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проверки, проведенной прокуратурой г.Петрозаводска, выявлен факт нарушения менеджером по продажам ООО Строительное предприятие «Спасение» <...> законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, 03.08.2015 в ходе проверки по обращению заместителя Председателя Законодательного собрания Республики Карелия <...> о соблюдении «Правил благоустройства, обеспечения чистоты и порядка в Петрозаводском городском округе», утвержденных решением Петрозаводского городского Совета от 03.06.2014 №27/27-414, на территории Петрозаводского городского округа установлен факт размещения рекламы жилого комплекса «Бульвар у родников» на ограждении стадиона «Юность» в г.Петрозаводске.

На размещенном баннере содержится следующая информация: Жилой комплекс «Бульвар у родников», застройщик ООО СП «Спасение», г.Петрозаводск, ул.Варламова 64, телефоны и адреса электронной почты, указано место нахождения жилого комплекса ул.Кемская - ул.Петрова. В качестве преимуществ жилого комплекса указаны – развитая инфраструктура, хорошая транспортная доступность, панорамный вид на лес и озеро, большой придомовой паркинг,

плановая сдача в этом году, досрочная сдача в эксплуатацию и скидка на квартиры 30000 рублей до 01.09.2015.

Проведенной проверкой установлено, что ООО СП «Спасение» предоставлен в аренду для размещения многоэтажных домов с размещением на нижних этажах объектов торговли, бытового и общественного назначения земельный участок с кадастровым номером 10:01:0180110:72.

30.12.2013, 15.05.2014 и 01.07.2014 ООО «СП «Спасение» Администрацией Петрозаводского городского округа на дома, обозначенные на баннере стрелкой, выданы разрешения на строительство.

Директором ООО СП «Спасение» является <...> (протокол общего собрания участников от 21.03.2015, трудовой контракт от 21.03.2015).

Согласно представленной информации от ООО СП «Спасение» на момент проведения проверки строительство данного жилого комплекса «Бульвар у родников» не завершено.

Реклама жилого комплекса размещена для привлечения средств дольщиков для строительства многоквартирных домов.

Указанные в размещенной рекламе номера телефонов: 57-62-59, 56-25-71, 63-41-65, 28-52-65 используются при осуществлении предпринимательской деятельности ООО СП «Спасение».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 указанной статьи объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация о жилом комплексе «Бульвар у родников» является рекламой, поскольку распространена посредством размещения в общественном месте, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – жилым помещениям в домах, строительство которых не завершено.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов

недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В нарушении части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная ООО СП «Спасение» не содержит сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а **указание адреса сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» самого по себе, без информации о том, что по указанному адресу можно ознакомиться с проектной декларацией, не отвечает требованию части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».**

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, а части 7 данной статьи – также рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учитывая, что распространение рекламы и определение ее содержания осуществлено ООО СП «Спасение», данное юридическое лицо является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в материалах дела доказательства, должностное лицо Карельского УФАС России отмечает следующее.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлена административная ответственность за нарушение рекламодателем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, в виде административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Пунктом 3 статьи 26.1 КоАП РФ установлено, что по делу об административном правонарушении выяснению подлежит виновность лица в его совершении.

Лицом, ответственным за размещение рекламы в ООО СП «Спасение» согласно приказу от 17.04.2015 №20/1 является менеджер по продажам <...>

Учитывая, что распространение рекламы и определение ее содержания без соответствующих сведений о месте и способах получения проектной декларации осуществлено менеджером по продажам <...>, то именно она подлежит административной ответственности в качестве должностного лица, ненадлежащее исполнение которым своих должностных обязанностей повлекло нарушение ООО СП «Спасение» требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Должностным лицом – менеджером по продажам ООО Строительное предприятие «Спасение» <...>. не были предприняты все возможные, зависящие от нее меры и действия по соблюдению законодательства о рекламе - было допущено распространение ненадлежащей рекламы. Доказательств иного в материалы дела не представлено.

Таким образом, рассматриваемое административное правонарушение является противоправным, виновным, лицо его совершившее, не могло не осознавать противоправный характер своих действий, но им не были предприняты все зависящие от него меры для соблюдения норм законодательства, ответственность за нарушение которых предусмотрена КоАП РФ.

Размещение рекламы, не соответствующей требованиям законодательства, является длящимся правонарушением, датой его совершения является дата обнаружения размещения данной рекламы – 03.08.2015.

Установленной частью 1 статьи 4.5. КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе составляет один год со дня совершения административного правонарушения и в настоящее время не истек.

Местом совершения данного административного правонарушения является место размещения ненадлежащей рекламы - стадион «Юность», расположенный по адресу: г.Петрозаводск, проспект Карла Маркса, 4А.

Таким образом, в действиях должностного лица - менеджера по продажам ООО Строительное предприятие «Спасение» <...> установлен состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Доказательствами по делу являются: рапорт о выявлении правонарушения с фототаблицей, информация ООО СП «Спасение», копия приказа о назначении ответственного лица, объяснение <...>.

Обстоятельств, смягчающих либо отягчающих административную ответственность, не установлено.

Касательно возможности применения статьи 2.9 КоАП РФ должностное лицо Карельского УФАС России отмечает следующее.

Статьей 2.9. КоАП РФ предусмотрено, что при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо,

уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место в исключительных случаях. При квалификации правонарушения в качестве малозначительного следует исходить из конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения, а учитываются при назначении наказания.

Оценив характер допущенного правонарушения и степень его общественной опасности, должностное лицо Карельского УФАС России не установило исключительных обстоятельств, свидетельствующих о его малозначительности. Данное правонарушение посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок предоставления потребителю информации о месте и способах получения проектной декларации. В данном случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в ущемлении интересов гражданина-потребителя на получение информации, предусмотренной Федеральным законом.

В материалах дела отсутствуют обстоятельства, указывающие на возможность прекращения производства по настоящему делу; данное правонарушение не может быть признано и малозначительным.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ, заместитель руководителя Карельского УФАС России Бабкин Константин Евгеньевич

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на должностное лицо - менеджера по продажам ООО Строительное предприятие «Спасение» <...> за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административный штраф в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Реквизиты для перечисления штрафа:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республика Карелия Банка России

БИК 048602001

Получатель: ИНН 1001041153, КПП 100101001

Управление Федерального казначейства по Республике Карелия (Карельское УФАС России)

Счет № 40101810600000010006

ОКТМО 86701000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе (дело №03-03/42-2015).

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу в сроки, предусмотренные статьёй 31.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения сроков рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 данной статьи, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа. Кроме того, составляется протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

К.Е.Бабкин