

ООО «СМАРТ МЕДИА АДВ»

Волоколамское ш., д. 89, к. 1, стр. 2,

г. Москва, 125371

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д. 16,

г. Москва, 119021

ООО «Гугл»

Балчуг ул., д. 7,

г. Москва, 115035

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-108/77-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«11» апреля 2018 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя <...>, рассмотрев заявление ООО «Комон Джим», а также материалы по признакам нарушения ООО «СМАРТ МЕДИА АДВ» пункта 7

части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «Комон Джим» относительно распространения рекламы:

«Интересует Come On Gym? - WORLD GYM Красногорск / Премиум клуб; Бассейн 25 метров; Студия йоги; Джакузи и SPA / world-gym.promo/Фитнес-Красногорск / Скидка 30% на годовой абонемент; Только на старте продаж! Успейте купить! / 2 месяца заморозки; Неограниченное посещение; Клуб единоборств / Контактная информация +7(495)105-08-26; пн-пт круглосуточно» в системе «Яндекс.Директ» в период с 21.01.2018 по 06.02.2018;

«Интересует Come On Gym? | WORLD GYM Красногорск / www.world-gym.promo/Фитнес/Красногорск / Скидка 30% на годовой абонемент. Только на старте продаж. Успейте купить! / 2 месяца заморозки; Неограниченное посещение; Клуб единоборств» в системе «Google AdWords» в период с 22.01.2018 по 05.02.2018.

Текст рекламы создает у потребителей впечатление о том, что рекламодатель рекламы имеет право использования товарного знака «COME ON GYM» по свидетельству № 580839 по отношению к услугам, оказываемым с использованием сайта <http://world-gym.promo>. Однако, согласно сведениям, изложенным в заявлении, ООО «Комон Джим» не предоставляло право использовать товарный знак «COME ON GYM» при размещении такой рекламы.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-108/77-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «СМАРТ

МЕДИА АДВ» (место нахождения: 125371, г. Москва, Волоколамское ш., д. 89, к. 1, стр. 2);

заинтересованные лица — ООО «Яндекс» (место нахождения: 119021, г. Москва, Льва Толстого ул., д.16), ООО «Гугл» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7).

3. Назначить дело № 3-5-108/77-18 к рассмотрению на **14 часов 30 минут «10» мая 2018 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переуллка).

4. ООО «СМАРТ МЕДИА АДВ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица ООО «СМАРТ МЕДИА АДВ»;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Яндекс», ООО «Гугл» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>