ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«12» ноября 2018г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <…>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <…>, рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение прокуратуры г.Осинники о рассмотрении заявления Муниципального казенного учреждения Управления образования администрации Калтанского городского округа о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 53/2 (магазин «Империя»), представлены фотографии рекламы следующего содержания:

- «Живые напитки Сварено По-царски акции 2+1 3+1» с изображением бочки, бутылок, кружек с пенным напитком золотистого цвета, пшеничных колосьев, реклама размещена на заборе ограждающим территорию здания в котором расположен магазин;

- «свежие напитки на розлив, закуски» с изображением стрелки, указывающей на вход в магазин, реклама размещена на заборе в непосредственной близости от входа. Деятельность в магазине «Империя» осуществляет ИП <…>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Из ответа администрации городского округа Калтанский Кемеровской области следует, что разрешение на размещение вышеуказанных рекламных конструкций на выдавалось.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ИП <…> по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 53/2 (магазин «Империя») размещены рекламные конструкции («Живые напитки Сварено По-царски акции 2+1 3+1», «свежие напитки на розлив, закуски») без разрешения органа местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, размещенной по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 53/2 (магазин «Империя») является ИП <…>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 87/Р-2018 в отношении ИП <…> по признакам нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 87/Р-2018 к рассмотрению на 20 декабря 2018 года на 10 часов 00¬¬ минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <…> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 17 декабря 2018 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельство о государственной регистрации ИП <…> в качестве индивидуального предпринимателя;

- договор аренды помещения иной документ, на основании которых ИП <…> осуществляет хозяйственную деятельность в розничном магазине «Империя» по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 53/2;

- договоры на изготовление и распространение рекламных баннеров по вышеуказанному адресу следующего содержания: «Живые напитки Сварено По-царски акции 2+1 3+1», «свежие напитки на розлив, закуски» с приложением макета (фотографии) рекламы и указанием периода её размещения;

- письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <…>, либо представителя ИП <…> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии <…>