

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/14-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 июня 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «xxx» рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В газетно-информационном издании «PRO Город» №23 (301) от 11 июня 2016 г. стр.11 в разделе «Здоровье» размещены рекламные объявления следующего содержания:

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные объявления по выведению из запоя содержат указание на медицинские услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Сманные объявления по выведению из запоя не сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.

Нам образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательных актов, установленных статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «xxx», являющегося издателем газеты «Про город Пенза».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕЗУЛЬТАТ:

возбудить производство по делу № 3-01/14-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

издать лицами, участвующими в деле:

в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «xxx».

значить дело № 3-01/14-2016 к рассмотрению на _____.2016 в ____ часов ____ т по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

В соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ООО «xxx» представить в срок до _____.2016 г. следующие документы и сведения:

Смненное объяснение по распространению в рекламном-информационном издании «Город» №23 (301) от 11 июня 2016 г. стр.11 рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

Сособ и место размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

Сриод распространения вышеуказанной рекламы;

Сговоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение смнных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты,

верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

юшенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
ритель согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения
нодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также его законных
ставителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.