

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА

ПО ДЕЛУ №054/05/18-374/2022

«11» апреля 2022г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-374/2022, возбужденное по факту распространения рекламы на электронную почту <...> 02.12.2021г. в 22:20 с электронной почты <...>, следующего содержания: «Что взять — обычный модем или с Wi-Fi. Вкратце: если интернет нужен только для компьютера, берите обычный. А если хотите раздавать ещё на телефон и планшет— то с Wi-Fi», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя: физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом),

в присутствии: представителя ООО «Скартел» – <...> (по Доверенности № 17-229/21 от 16.12.2021г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 89э от 10.01.2022г.) о нарушении Закон «О рекламе» при распространении рекламы на электронную почту <...> 02.12.2021г. в 22:20 с электронной почты <...>, следующего содержания: «Что взять — обычный модем или с Wi-Fi. Вкратце: если интернет нужен только для компьютера, берите обычный. А если хотите раздавать ещё на телефон и планшет— то с Wi-Fi».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемое сообщение направлено на привлечение внимания к модему Yota. Следовательно, информация, полученная заявителем посредством рассматриваемого электронного сообщения, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является модем Yota.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Заявитель сообщил, что в данном сообщении имеется ссылка, которая ведет на сайт компании ООО «Скартел», зарегистрированный на домене yota.ru.

Согласно пояснениям ООО «Скартел» (вх. № 3398-ЭП/22 от 28.03.2022г.), между Обществом и заявителем заключен договор оказания услуг связи от 22.03.2019г.

В соответствии с пунктом 4.9 договора клиент соглашается на весь срок его действия на получение рассылок и рекламы при использовании услуг, а также на использование сведений о клиенте с такой целью, в т.ч. путем прямых контактов с клиентом с помощью средств связи.

При заключении договора клиент дает ООО «Скартел» согласие на обработку сведений о нем (включая персональные данные), в т.ч. на использование сведений о нем при информационно-справочном обслуживании. Общество имеет право обрабатывать сведения о клиенте (включая персональные данные), в т.ч. передавать их третьим лицам для целей исполнения договора с клиентом, улучшения качества оказания услуг и информационно-справочного обслуживания клиента, обеспечения исполнения договора, хранения договора и документов, связанных с исполнением договора.

В соответствии с инструкцией, размещенной на сайте <https://my.yota.ru/> чтобы подключить интернет, необходимо зарегистрировать модем или роутер в личном кабинете. Для этого необходимо, в том числе, указать e-mail. При этом, заявитель в момент регистрации ЛК 6056832370 указал адрес электронной почты andre0701@mail.ru при регистрации личного кабинета для модемного продукта.

Таким образом, согласие от заявителя на получение рекламы на абонентский номер и электронную почту, указанные клиентом при заключении договора, у ООО «Скартел» есть, оно выражено абонентом при заключении договора оказания услуг связи на дату поступления рассматриваемого сообщения абоненту и до настоящего времени заявитель с какими-либо заявлениями, содержащими отказ от получения рекламы, в адрес ООО «Скартел» не обращался.

Комиссия Новосибирского УФАС России принимает доводы ООО «Скартел», согласно которым распространение рекламы на электронную почту <...> 02.12.2021г. в 22:20 с электронной почты <...>, осуществлялось при наличии предварительного согласия абонента, полученное ООО «Скартел», предусмотренного ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Наличие признаков нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» в действии ООО «Скартел» Комиссией Новосибирского УФАС России не установлено.

Руководствуясь п.п.а) п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 054/05/18-374/2022 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в действии ООО «Скартел».