

Определение № ТГ 04-03/2015-9Р

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства российской Федерации о рекламе

13 марта 2015 г.

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (...) – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение (...) о распространении на телеканале «СТС-Ижевск», транслируемом в кабельной сети ООО «Универ-Телеком», рекламной информации с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

14.01.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступила жалоба (...) о нарушении 08.12.2014 г. ООО «ИНФО» и ООО «Универ-Телеком» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению был приложен диск с записью эфира телеканала «СТС-Ижевск» распространяемого в г. Воткинске ООО «Универ-Телеком» в период времени с 15 часов 29 минут по 20 часов 59 минут 08.12.2014 г. и копия договора об оказании услуг связи для целей кабельного вещания обслуживание телевизионной сети «Универ-Телеком» от 20.10.2010 г.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе у ООО «Универ – Телеком» запрошена информация, согласно которой ООО «Универ-Телеком» осуществляет прием и передачу программ ООО «ИНФО» и в полном объеме, подготовленном ООО «ИНФО», без изменений.

При рассмотрении заявления, представленных пояснений, видеоматериалов установлено, что в период времени с 19 часов 00 минут по 20 часов 00 минут в кабельной сети ООО «Универ-Телеком» была распространена реклама, размещенная на канале «СТС-Ижевск», длительностью 671 секунда.

Таким образом, распространенная реклама занимает 18,63 % времени от часа.

На основании части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее

наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14 - 18 настоящего Федерального закона.

Установлено, что между ООО «Универ-Телеком» и заявителем заключен договор об оказании услуг связи для целей кабельного вещания обслуживании телевизионной сети «Универ-Телеком» согласно которого оператором распространяются сигналы программ телевизионного вещания по кабельной сети связи до пользовательского оборудования.

ООО «ИНФО» осуществляет вещание телепрограммы «СТС-Ижевск».

Таким образом, ООО «ИНФО» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое осуществило трансляцию данной рекламы на телеканале «СТС-Ижевск»

В действиях ООО «Универ-Телеком» по распространению рекламы, размещенной в телепрограммах ООО «ИНФО» - телеканале «СТС-Ижевск» в г. Воткинске 08.12.2015 г. в период с 19 часов 00 минут по 20 часов 00 минут имеются признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006. № 38-ФЗ «О рекламе».

В действиях ООО «ИНФО» по распространению рекламы на телеканале «СТС-Ижевск», транслируемой в кабельной сети ООО «Универ-Телеком» в г. Воткинске 08.12.2015 г. в период с 19 часов 00 минут по 20 часов 00 минут имеются признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006. № 38-ФЗ «О рекламе»

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.31 Приказа ФАС России от 23.11.2012 г. N 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № ТГ 04-03/2015-9Р по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

- заявитель – (...);

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Универ-Телеком» (адрес: Орджоникидзе ул., 2, г. Воткинск, Удмуртская Республика, 427430, ИНН 1828016509, ОГРН 1071828001057) и ООО «ИНФО» (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 223а, ИНН 1831108943, ОГРН 1051800662473).

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-9Р** к рассмотрению на **10 апреля 2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу - ООО «Универ-Телеком» необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

4.2. иные документы и сведения, которые, по мнению ответчика, могут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу - ООО «ИНФО» необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

5.1. копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;

5.2. копии учредительных документов ООО «ИНФО» и копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя Общества;

5.3. копии документов, на основании которых ООО «ИНФО» осуществляет вещание телепрограммы «СТС-Ижевск»;

5.4. копию договора, заключенного с ООО «Универ Телеком» на прием и передачу программ ООО «ИНФО» в кабельных сетях;

5.5. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

5.6. иные документы и сведения, которые, по мнению ответчика, могут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 07 апреля 2015 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату

исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Лицом, ответственным за ведение дела, является начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России (...) т.(3412) 57-22-52.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

(...)