РЕШЕНИЕ

«06» февраля 2012г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <….>,

Члены Комиссии – <….>

рассмотрев дело № 12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в рекламе предоставления финансовых услуг магазином «Тибет»,

в присутствии лица, представителя индивидуального предпринимателя <….> - <….>.

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в период с 01.11.2011г. по 01.01.2012г. на рекламных щитах расположенных в г.Брянске по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, 76 была обнаружена реклама следующего содержания: **Финское качество Тибет мебельная сеть 3190 руб. в месяц 31900руб рассрочка на 10 мес. 0% Мебельдом, ТРЦ «Тимошковых» 2*2 гипермаркет, ТЦ МБ Новостройка ТЦ АЙСБЕРГ** Данная информация напечатана крупным шрифтом.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Также, согласно части 7 статьи 5 закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Также согласно части 3 статьи 28 закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В вышеуказанной рекламе о предоставлении финансовой услуги РАССРОЧКА со ставкой 0% отсутствует информация о финансовой организации предоставляющий данный вид услуги, и отсутствует информация о других существенных условиях.

Таким образом, потребитель не имеет возможности ознакомиться с полной информацией о предоставлении рассрочки при покупке товара в мебельной сети «ТИБЕТ».

На основании вышеизложенного данная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч.1, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Ответственным лицом за размещение рекламы является индивидуальный предприниматель<….>.

Таким образом, Комиссией установлено:

1. Информация о предоставлении финансовых услуг рассрочка 0% магазина «Тибет», является рекламой.

2. В данной рекламе отсутствуют необходимые условия предоставления финансовых услуг и лицо предоставляющее данные услуги. Указанная информация должна сопровождать данную рекламную информацию.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама не соответствующая требованиям законодательства признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу предоставления финансовых услуг магазина «Тибет», рекламораспространителем которой является индивидуальный предприниматель <….>, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч.1, ч.2, ч.3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. Индивидуальному предпринимателю <….> выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме «06» февраля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <….>

Члены Комиссии

<….>

<….>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» февраля 2012 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<….> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<….> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<….> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «06» февраля 2012 г. по делу № 12 о признании ненадлежащей рекламы мебельных салонов «Тибет» в которой отсутствуют все условия предоставления финансовыхуслуг, рекламораспростанителем которой является индивидуальный предприниматель <….>

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <….> не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию содержащую сведения о предоставлении финансовых услуг в соответствие требованиям ч.7 ст.5, ст.28 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» на щитах города Брянска, в которой осуществляется деятельность ИП <….>

2. Индивидуальному предпринимателю <….> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» февраля 2012г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <….>

Члены Комиссии <….>

<….>