

ООО МКК «Ссуды быстрых

единых расчетов»

ул.Советская, 205/1, оф.6а,

г.Бийск,659321

Гр. РФ К<...>

заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №022/05/28-273/2019

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 июня 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов», в лице директора К<...>,

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

20.05.2019г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление гражданина РФ (вхд. №196443), в том числе о размещении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в сети Интернет на сайтах: <http://sber.tf34.ru/> и <https://ok.ru/profile/<...>> ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

А именно, заявитель указывает, что на интернет-сайте: <http://sber.tf34.ru/>, ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» размещает рекламу с использованием

логотипа и наименования «Сбер», схожего до степени смешения с логотипом и наименованием «Сбербанка». Кроме того, на сайтах: <http://sber.t34.ru/> и <https://ok.ru/profile/<...>> ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» размещается реклама о выдаче займов под 0,5% без указания существенных условий предоставления займов на рекламируемых условиях.

24.05.2019г. антимонопольным органом в результате рассмотрения обращения установлено следующее:

- на странице интернет-сайта: <https://ok.ru/profile/<...>>, 13.03.2018г. размещена запись с информацией следующего содержания: «Займы от 1000 до 10000 рублей под 0,5 процентов в день. Погасим ваши займы за вас! Находимся г.Бийск, ул. Советская, д.205,1, офис 6, сайт <http://www.mkkcбер.рф/> Тел 89069616888, 88007003331 (звонок бесплатный) МКК Сбер, в Бийске\ Ссуды быстрых единых расчетов, получить займ...»;

- на странице интернет-сайта: <http://sber.t34.ru/>, размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «СБЕР ЗАЙМ 0,5% ДЛЯ ВСЕХ т. 8 800 -700-333-1 г.Бийск, ул.Советская, д.205/1 офис 6а ...», с изображением логотипа в виде круга с надписью «Сбер», схожий с надписью и векторным логотипом ПАО «Сбербанк». Внизу рекламного модуля содержится информация, которая выполнена мелким шрифтом, прочесть указанную информацию не возможно, в которой усматриваются признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

28.05.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/28-273/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов». Рассмотрение дела назначено на 25.06.2019г.

25.06.2019г. в заседании Комиссии директор ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» К<...> нарушение не признал, пояснив, что интернет-сайт: <http://sber.t34.ru/> принадлежит компании ООО «СБЕР» (ИНН 2222859559). Организация осуществляла деятельность по оказанию юридических услуг, а именно, представление физических лиц в судах по делам о банкротстве (кредитный юрист). В настоящее время общество ликвидировано. ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» не имеет никакого отношения к ООО «СБЕР». Наполнением интернет-сайта: <http://sber.t34.ru/> занимался гражданин РФ К<...> Интернет-страница <https://ok.ru/profile/<...>> также принадлежит гражданину РФ К<...> ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» имеет свой официальный сайт и официальную страницу в социальной сети «Одноклассники» и не имеет отношения к указанным сайтам. ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» не размещало и не заключало договоров на размещение рекламной информации на интернет-сайтах: <http://sber.t34.ru/> и <https://ok.ru/profile/<...>> .

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к

ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» и оказываемым Обществом финансовым услугам (займам), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования.

Согласно ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ПАО «Сбербанк» является правообладателем товарного знака №417925 .

В рассматриваемой рекламе ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» используется обозначение «Сбер», совмещенное с изображением круглого знака в левой части логотипа, который композиционно схож с круглым знаком и его расположением на товарном знаке ПАО «Сбербанк».

Использование ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в рекламе обозначения, схожего с изобразительной частью товарного знака ПАО «Сбербанк», может привести к введению в заблуждение потребителей относительно причастности ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» к деятельности ПАО «Сбербанк».

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен

статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Антимонопольным органом установлено, что на странице интернет-сайта: <https://ok.ru/profile/443702180584>, размещена реклама следующего содержания: «Займы от 1000 до 10000 рублей под 0,5 процентов в день. Погасим ваши займы за вас! Находимся г.Бийск, ул. Советская, д.205,1, офис 6, сайт <http://www.мкксбер.рф/> Тел 89069616888, 88007003331 (звонок бесплатный) МКК Сбер, в Бийске\ Ссуды быстрых единых расчетов, получить займ...».

Рассматриваемая реклама «... от 1000 до 10000 рублей под 0,5% в день ...» содержит только информацию о процентной ставке - 0,5%, сумме займа – от 1000 до 10000. Вместе с тем, рассматриваемая рекламная информация не доводит до сведения потребителя информацию о том, при каких условиях, а именно: на какой срок предоставляется сумма займа от 1000 до 10000 под 0,5%, каков процент ставки займа в процентах годовых, а также сведения о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу (займ), что указывает на признаки нарушения ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На странице интернет-сайта: <http://sber.t34.ru/>, размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «СБЕР ЗАЙМ 0,5% ДЛЯ ВСЕХ т. 8 800 -700-333-1 г.Бийск, ул.Советская, д.205/1 офис 6а ...», с изображением логотипа в виде круга с надписью «Сбер», схожий с надписью и векторным логотипом ПАО «Сбербанк».

В нижней части рекламного модуля содержится информация об условиях выдачи займа под 0,5%, которая выполнена мелким шрифтом, в связи с чем прочесть указанную информацию не возможно. В связи с тем, что указанную информацию невозможно прочесть и воспринять, данная информация считается отсутствующей в рекламе.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления займов, определяющие полную стоимость кредита (займа), так как информация выполнена мелким нечитаемым шрифтом, что указывает на признаки нарушения ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, сведения о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу (займ), в рассматриваемой рекламе отсутствуют, что указывает на нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Из пояснений, представленных представителем ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» на Комиссии, антимонопольным органом установлено, что Общество рекламную информацию на интернет-сайтах: <http://sber.t34.ru/> и <https://ok.ru/<...>>, не размещало и не распространяло. Наполнением информацией интернет-сайта: <http://sber.t34.ru/> занимался гражданин РФ К<...> Интернет-страница <https://ok.ru/profile/<...>> также принадлежит гражданину РФ К<...> .

Согласно абз. 3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Таким образом, у Комиссии, для принятия решения по данному делу, возникла необходимость о привлечение к участию в деле в качестве рекламодателя и рекламодателя и рекламодателя гражданина РФ К<...>

На основании изложенного, в соответствии с абзацам 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/28-273/2019 отложить.

2.Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве рекламодателя и рекламодателя гр. РФ К<...>

3. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламодателя ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» (адрес: 659321, г.Бийск, ул.Советская, 205/1, оф.6а);

лицо, в действиях которого содержатся нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламодателя гр. РФ К<...>

заявителя.

4. Назначить рассмотрение дела **на 02 июля 2019 года в 10 часов 15 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

5. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/28-273/2019 до 28 августа 2019г.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

6. Гр. РФ К<...> в срок до **01 июля 2019г.** представить в адрес управления доказательства, подтверждающие принадлежность интернет-сайта: <http://sber.t34.ru/> гр. РФ К<...> , а также его информационное наполнение указанным лицом; иные документы, материалы и пояснения по рассматриваемому в определении вопросу.

Дополнительно сообщаем о том, что несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

Г<...>