

РЕШЕНИЕ

30 июня 2011г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 28 июня 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 30 июня 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е. В. Пятых,

- специалист-эксперт Т. С. Амелькина,

рассмотрев дело № 45 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований п.1, п.12 ч.3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Золотое Руно» (398002, г.Липецк, ул.Балмочных, д.15, оф.1-71) <...>,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке, на ограждении парка «Быханов сад», расположенного около ДС «Спартак», 19 мая 2011года сотрудниками отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Липецкого УФАС России, было установлено распространение рекламы следующего содержания: «Турагентство «Золотое Руно» автобусом к морю Проезд+проживание от 6900руб. Льготный отдых для сотрудников МВД, МЧС, МО авиакасса ж/д билеты Тел.: 71-77-46», данная реклама была сфотографирована фотоаппаратом марки «Nikon COOLPIX L10».

Посредством телефонного звонка было установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Золотое Руно», <...>.В адрес вышеуказанного турагентства за № 1944 от 24.05.2011года был сделан письменный запрос о предоставлении информации. В ответ ООО «Золотое Руно» предоставило:

-заверенную копию агентского договора от 01.06.2010г., заключенного с ЗАО «ВСК-Тур» на оказание услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионных и иных услуг, срок действия которого истек 31.05.2011г.;

-копию письма, в котором говорится, что компания «ВСК-Тур» рекомендована Главкоматом внутренних войск МВД России для организации и развития оздоровительного отдыха за границей военнослужащих, пенсионеров внутренних войск и членов их семей, а также компания заключила договора о сотрудничестве с 53 турфирмами и в Липецке такой турфирмой является турагентство «Золотое Руно»;

-заверенную копию договора №494/07-10 от 26.11.2010г., заключенного с ЗАО «Тихоокеанское агентство воздушных сообщений» на оказание услуг по бронированию и оформлению пакета туристических услуг клиентам, туристам с оплатой транспортной составляющей по воинским перевозочным документам Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям;

-заверенную копию договора возмездного оказания услуг от 01.05.2011г., заключенного с МАУК «Парк «Быханов сад» на предоставление места под размещение рекламного баннера;

-заверенную копию квитанции по приходному кассовому ордеру №79 от 31.05.2011г. по договору возмездного оказания услуг от 01.05.2011г.;

-заверенную копию договора №45-11 от 02.05.2011г., заключенного с ИП Асютинной А.О. на изготовление полноцветной печати на банерной ткани, согласно макета;

-заверенную копию утвержденного заказчиком макета;

-заверенные копии: -счета №97-1 от 02.05.2011г. на изготовление полноцветной печати на банерной ткани, -платежного поручения №310 от 31.05.2011г. на изготовление полноцветной печати на банерной ткани по счету №97-1 от 02.05.2011г., -акта №97-1 от 03.05.2011г.на изготовление полноцветной печати на банерной ткани, согласно которого данные услуги выполнены полностью, в срок и заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет, -товарной накладной №97-1 от 03.05.2011г.на изготовление полноцветной печати на банерной ткани.

п.1 ст.3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке.

Согласно ст.1 Федерального закона №132-ФЗ от 24.11.1996г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

В силу п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

Согласно объяснения, представленного ООО «Золотое Руно», понятие льготного отдыха — это оплата туристской путевки за минусом стоимости перевозки при сдаче в агентство воинских перевозочных документов, следовательно, получение услуг по перевозке сотрудники МВД, МЧС, МО не оплачивают до места отдыха и обратно.

Согласно ст.20 Федерального закона №76-ФЗ от 27.05.1998г. «О статусе военнослужащих», п. а) ч.2 Положения «О возмещении расходов, связанных с перевозкой сотрудников органов внутренних дел, учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, государственной противопожарной службы, граждан, уволенных со службы из этих органов и учреждений, членов их семей, а также их личного имущества», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 30 сентября 2002 г. №716 «Об утверждении Положения о возмещении расходов, связанных с перевозкой сотрудников органов внутренних дел, учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, государственной противопожарной службы, граждан, уволенных со службы из этих органов и учреждений, членов их семей, а также их личного имущества», сотрудники МВД, МЧС, МО имеют право на проезд на безвозмездной основе: железнодорожным, воздушным, водным и автомобильным (за исключением такси) транспортом к местам использования основного (каникулярного) отпуска (один раз в год), дополнительных отпусков и им возмещают расходы, связанные с данным проездом. Следовательно, при приобретении туристских путевок в других турагентствах, помимо ООО «Золотое Руно», сотрудники МВД, МЧС, МО также не оплачивают стоимость услуг по перевозке до места отдыха и обратно.

Нарушение п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» связано с тем, что ООО «Золотое Руно», разместив в рекламе о своей туристской деятельности информацию о предоставлении льготного отдыха для сотрудников МВД, МЧС, МО означающего оплату туристской путевки за минусом стоимости перевозки при сдаче в агентство воинских перевозочных документов, обозначило тем самым преимущество в деятельности своего турагентства по реализации туристского продукта перед другими турагентствами.

В силу п.12 ч.3 ст.5 ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Льготы по отдыху, предоставляемые сотрудникам МВД, МЧС, МО, гарантированы со стороны государства и исполнение данных льгот закреплено на законодательном уровне в действующих нормативно-правовых актах.

п.2 Указа Президента РФ от 11.07.2004г. №868 «Вопросы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» содержит информацию о том, что в систему Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий входят, помимо всего прочего, федеральная противопожарная служба и войска гражданской обороны.

п.1, 9, 10 Положения о Федеральной противопожарной службе, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 20.06.2005г. №385 «О федеральной противопожарной службе» свидетельствуют о том, что федеральная противопожарная служба является составной частью государственной противопожарной службы и входит в систему Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Личный состав федеральной противопожарной службы включает в себя состоящих на соответствующих штатных должностях: -лиц рядового и начальствующего состава, -военнослужащих, -лиц, не имеющих специальных или воинских званий. Порядок и условия прохождения службы сотрудниками и военнослужащими федеральной противопожарной службы определяются законодательными и иными нормативными правовыми актами РФ, регламентирующими прохождение службы в органах внутренних дел и в вооруженных силах РФ, а также нормативными актами МЧС России. В связи с этим положения Федерального закона №76-ФЗ от 27.05.1998г. «О статусе военнослужащих» и «Положения о службе в органах внутренних дел РФ», утвержденного Постановлением ВС РФ от 23.12.1992г. №4202-1 «Об утверждении Положения о службе в органах внутренних дел РФ и текста присяги сотрудника органов внутренних дел РФ», распространяются на соответствующих сотрудников Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

Абзац 1 п.4 ст.16 Федерального закона №76-ФЗ от 27.05.1998г. «О статусе военнослужащих» изложен следующим образом: «Военнослужащие, проходящие военную службу по контракту (за исключением военнослужащих, проходящих военную службу по контракту в соединениях и воинских частях постоянной готовности на должностях, подлежащих комплектованию солдатами, матросами, сержантами и старшинами, и поступивших на военную службу по контракту после 1 января 2004 года, а также курсантов военных образовательных учреждений профессионального образования), и члены семей военнослужащих - граждан во время отпуска, но не более одного раза в год, обеспечиваются санаторно-курортным лечением и организованным отдыхом в санаториях, домах отдыха, пансионатах, детских оздоровительных лагерях, на туристских базах Министерства обороны Российской Федерации (иного федерального органа исполнительной власти, в котором федеральным законом предусмотрена военная служба). Указанные военнослужащие оплачивают 25 процентов, а члены их семей - 50 процентов стоимости путевки, за исключением случаев, когда в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации определены иные условия оплаты. При этом указанным военнослужащим ежегодно независимо от приобретения путевки выплачивается денежная компенсация в размере 600 рублей на самого военнослужащего и в размере 300 рублей на супруга военнослужащего - гражданина и каждого его несовершеннолетнего ребенка. Денежная компенсация на ребенка, на содержание которого военнослужащим отчисляются алименты, выплачивается получателю алиментов. Указанным военнослужащим и членам их семей при направлении в санатории для продолжения госпитального лечения в соответствии с заключением военно-врачебной комиссии дополнительно предоставляются бесплатные путевки».

Ч.12 ст.54 «Положения о службе в органах внутренних дел РФ», утвержденного Постановлением ВС РФ от 23.12.1992г. №4202-1

«Об утверждении Положения о службе в органах внутренних дел РФ и текста присяги сотрудника органов внутренних дел РФ» содержит: «Сотрудники органов внутренних дел и члены их семей имеют право на санаторно-курортное лечение в санаториях и организованный отдых в домах отдыха, пансионатах и на туристских базах системы Министерства внутренних дел Российской Федерации за плату. Указанные сотрудники оплачивают 25%, а члены их семей - 50% стоимости путевки за исключением случаев, когда в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации определены иные условия оплаты. При этом указанным сотрудникам ежегодно независимо от приобретения путевки выплачивается денежная компенсация в размере 600 рублей на самого сотрудника и в размере 300 рублей на супруга сотрудника и каждого его несовершеннолетнего ребенка».

Вышеназванные статьи, отраженные в законодательстве РФ, еще раз подтверждают, что льготы по отдыху, предоставляемые сотрудникам МВД, МЧС, МО, гарантированы со стороны государства и закреплены на законодательном уровне.

Изучив представленные ООО «Золотое Руно» документы, а именно: -заверенную копию агентского договора от 01.06.2010г., заключенного с ЗАО «ВСК-Тур» на оказание услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионных и иных услуг;

-копию письма, в котором говорится, что компания «ВСК-Тур» рекомендована Главкоматом внутренних войск МВД России для организации и развития оздоровительного отдыха за границей военнослужащих, пенсионеров внутренних войск и членов их семей;

-заверенную копию договора №494/07-10 от 26.11.2010г., заключенного с ЗАО «Тихоокеанское агентство воздушных сообщений» на оказание услуг по бронированию и оформлению пакета туристических услуг клиентам, туристам с оплатой транспортной составляющей по воинским перевозочным документам Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям, можно сделать вывод о том, что обещанную в рекламе ООО «Золотое Руно» услугу по предоставлению льготного отдыха, данный рекламоделатель не оказывает.

Таким образом, нарушение ООО «Золотое Руно» п.12 ч.3 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» связано с размещением недостоверной рекламы о предоставлении сотрудникам МВД, МЧС, МО льготного отдыха, который в реальности гарантирован данным категориям граждан со стороны государства и закреплен на законодательном уровне в действующих нормативно-правовых актах.

В ходе заседания Комиссии УФАС по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, было выявлено нарушение ООО «Золотое Руно» и ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».

ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» гласит: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Нарушение ООО «Золотое Руно» ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» связано с не предоставлением потребителю в полном объеме сведений, с целью привлечения интереса к информации: «автобусом к морю» (фактически не понятно, к какому именно морю осуществляется поездка: к Черному, Каспийскому, Азовскому и т.д.) и «Проезд+проживание от 6900 руб.» (не совсем понятны условия оплаты потребителем в сумме 6900 руб.: это оплата за проезд и проживание за день, за неделю или за месяц) из-за этого потребитель оказывается обманутым, при ознакомлении с рекламной информацией рассчитывая на одни условия, а сталкивается с иными условиями при непосредственном получении туристских услуг.

В соответствии с указанными выше фактами, реклама ООО «Золотое Руно», размещенная на ограждении парка «Быханов сад», расположенного около ДС «Спартак» является недостоверной, в ней отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге и содержит признаки нарушения п.1, п.12 ч.3, ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Турагентство «Золотое Руно» автобусом к морю проезд+проживание от 6900руб. Льготный отдых для сотрудников МВД, МЧС, МО авиакасса ж/д билеты Тел.: 71-77-46», поскольку в ней нарушены требования п.1, п.12 ч.3, ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».

2. Выдать ООО «Золотое Руно» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 июня 2011 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е. В. Пятых,

- специалист-эксперт Т. С. Амеликина,

на основании своего решения от 30 июня 2011г. по делу № 45 о признании ненадлежащей рекламы: «Турагентство «Золотое Руно» автобусом к морю проезд+проживание от 6900руб. Льготный отдых для сотрудников МВД, МЧС, МО авиакасса ж/д билеты Тел.: 71-77-46» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Золотое Руно» (398002, г.Липецк, ул.Балмочных, д.15, оф.1-71) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, которая содержит нарушения п.1, п.12 ч.3, ч.7 ст.5ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Золотое Руно» (398002, г.Липецк, ул.Балмочных, д.15, оф.1-71)представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.