

РЕШЕНИЕ
по делу № 36/2009-Р

«3» апреля 2009г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Луканцов В.В., заместитель руководителя – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В.,

рассмотрев дело № 36/2009-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» при распространении ГАУ ОГТРК «Край Рязанский» на телеканале «РЕН-ТВ» рекламы медицинских услуг ООО «Косметологический центр «Саша»

в присутствии представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ГАУ ОГТРК «Край Рязанский» (390000, г. Рязань, ул. Праволыбедская, 35) – Кузнецов Андрей Андреевич, представитель по доверенности; Кузнецов Сергей Николаевич – директор,

УСТАНОВИЛА:

12 марта 2009 года в период с 19 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин. на телеканале «РЕН-ТВ» распространялась реклама услуг Косметологического центра. В рекламе Косметологического центра «Саша» рекламируются следующие услуги: Лазерная косметология, фотоомоложение, лазерная шлифовка, лазерное удаление сосудов, татуировок, образований кожи; Терапевтическая косметология, уход за кожей лица и тела, ультразвуковая чистка, гипоаллергенная косметика, пилинг; Коррекция фигуры, массаж, лечение целлюлита; Пластическая хирургия, пластика век, коррекция ушных раковин и объема губ, липосакция, контурная пластика. Также реклама сопровождается звуковым рядом следующего содержания: Лазерная косметология, пластическая хирургия, опытные специалисты и передовые технологии на службе вашей красоты. Косметологический центр «Саша», Стройкова, 38, телефон: 90-73-74.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2007г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности», терапевтическая и хирургическая косметология входит в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности.

В соответствии с п. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Продолжительность такого предупреждения в рекламе распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании должна составлять не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра.

В нарушение требований рекламного законодательства в вышеуказанной рекламе отсутствует требуемое предупреждение.

Комиссия приняла во внимание объяснение ГАУ ОГТРК «Край Рязанский» из которого следует, что рекламодатель признает факт нарушения законодательства о рекламе и сообщает, что данное нарушение произошло по вине специалиста производственного отдела, по данному факту была проведена разъяснительная работа.

Из документов, представленных рекламодателем установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Косметологический центр «Саша» (390005, г. Рязань, ул. Стройкова, 38.)

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет и рекламодатель и рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг Косметологического центра «Саша», не содержащей обязательного предупреждения о наличии противопоказаний к рекламируемым услугам распространявшуюся на телеканале «РЕН-ТВ» 12 марта 2009 года в период с 19 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 апреля 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.